

高齡照顧產業發展現況 與未來商機

A decorative graphic consisting of several colored circles of varying sizes. A large light blue circle is on the right, containing text. To its left are smaller circles in pink, orange, and light blue. Above the large blue circle are a purple circle and a green circle.

《創新照顧》
總編輯 高有智

台灣即將邁入超高齡社會，照顧市場是剛需， 不再侷限於社福思維，也是未來商機！



2025年將進入超高齡社會
每5人有1人是老人！



全國身障人口 2021 年 119.9 萬人
長照需求推估高達82萬
65 歲以上約 48.7 萬人
占全國 65 歲以上人口 13.3%。



國人不健康餘命平均約8.47年(平均壽命81.3歲)
照護費用平均至少需要準備500萬元以上
因長期臥床或行動不便
需長期留在家中或養護機構



台灣失智症人數約有30萬
其中約20萬屬於輕度與極輕度患者
更需要照顧的對象



不同階段的照顧需求發展多元服務型態

社區 居家 機構

資料來源：長期照顧十年計畫 2.0 推動成效簡報，衛生福利部

	健康	亞健康	衰弱	失能/失智	重病/末期	臨終
長期照顧服務	社區照顧關懷據點、文健站			餐飲服務		
	樂齡學習中心、長青學苑			交通接送		
	預防及延緩失能計畫			居家服務、居家喘息		
	巷弄長照站			居家護理		
				居家復健		
	共餐	健康促進		家庭托顧		
	社會參與			日間照顧		
				小規模多機能		機構照護
				失智服務據點		
		家庭照顧者支持服務				
健康照護	健康促進		出院準備服務	居家醫療		安寧照顧
			慢性病管理			

目前長照服務型態



居家式

- 居家式：到宅提供服務。

- ✓ 居家服務: 家事照顧、個人照顧、陪伴服務、交通接送、送餐服務...
- ✓ 居家護理、居家復健(物理治療、職能治療、語言治療)、居家呼吸治療

*超過2,800家



社區式

- 社區式：於社區設置一定場所及設施內提供服務。

- ✓ 日間照顧
- ✓ 小規模多機能
- ✓ 交通接送
- ✓ 家庭托顧
- ✓ 團體家屋

*超過1,000家



機構式

- 機構住宿式：受照顧者入住之方式，提供24小時照顧之服務。

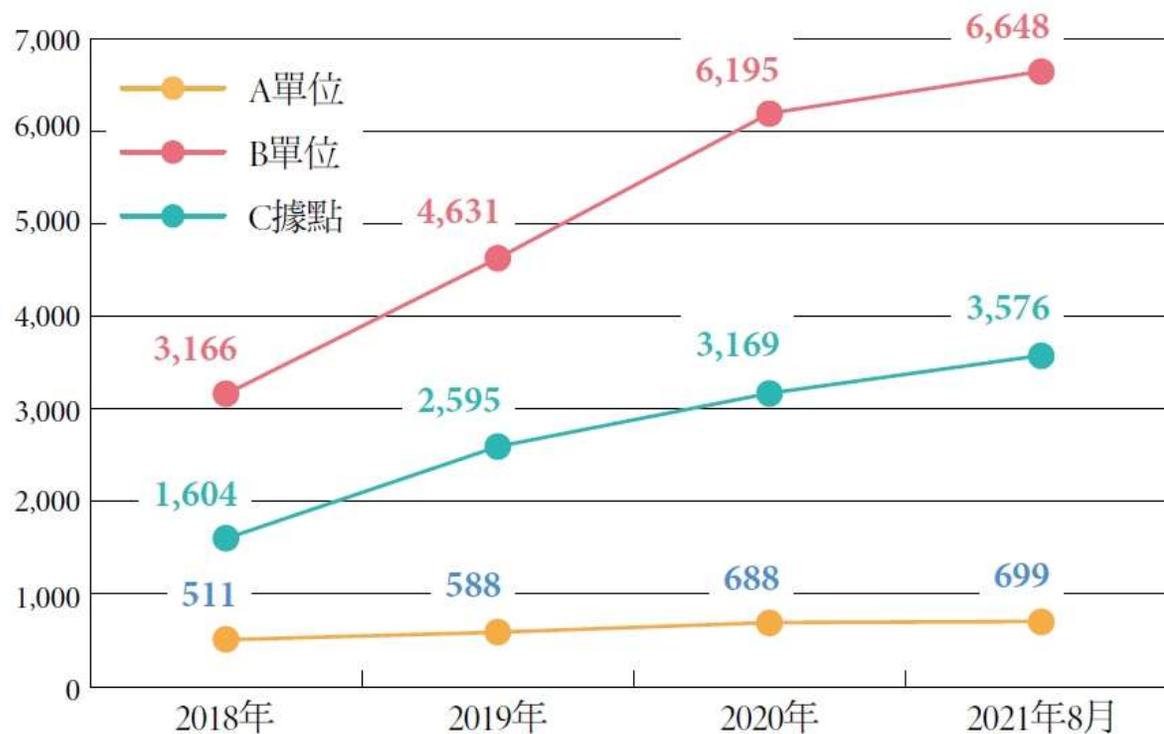
- ✓ 護理之家
- ✓ 養護中心
- ✓ 安養中心
- ✓ 榮民之家
- ✓ 身心障礙機構
- ✓ 長照中心

*1,664 家
(床數：109,504)

以床數去區分，49床以下為小型機構

長照2.0社區整體照顧服務 資源布建情形 (培植A、廣布B、增設C)

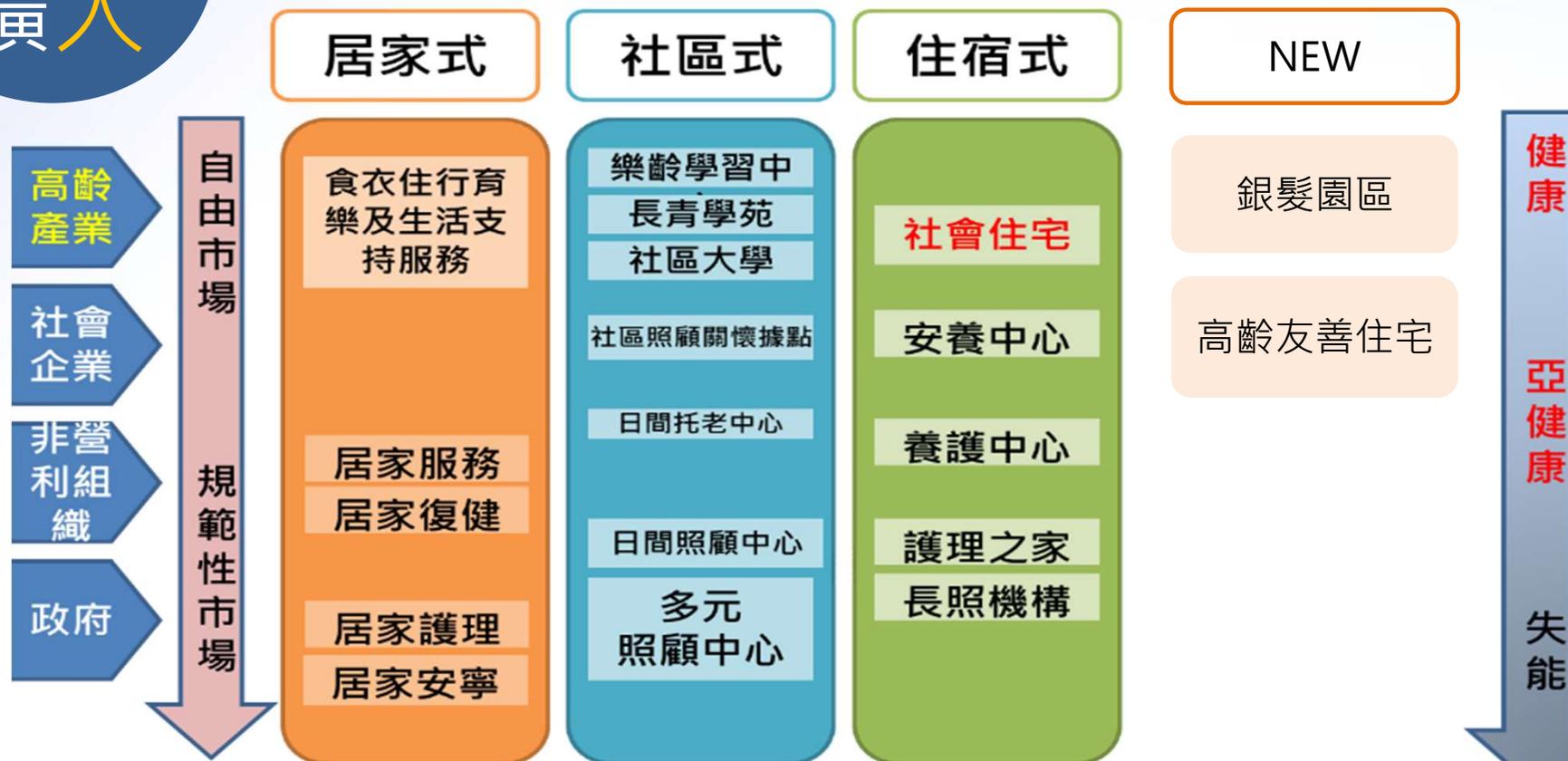
圖1、長照服務資源布建情形



資料來源：衛生福利部，統計日期：2021年8月

市場擴大

從長照到照顧產業



修改自衛福部，2015，「高齡社會白皮書規劃報告」。



長照發展的八大焦點

焦點1、社區服務量能持續增長

焦點2、長照補助擴增到住宿機構

焦點3、政府布建長照總動員

焦點4、縣市軍備競賽

焦點5、長照財源成焦點

焦點6、資訊化、科技應用 探索應用商模

焦點7、外資頻頻叩門 擴大跨國交流

焦點8、減輕負荷 支撐家庭照顧

住宿式長照機構公共化資源計畫

規劃**52個**生活圈
每1個生活圈
擇優補助1處為原則



資料來源：衛福部



國內22件規劃中長照促參案



單位：床；新臺幣億元

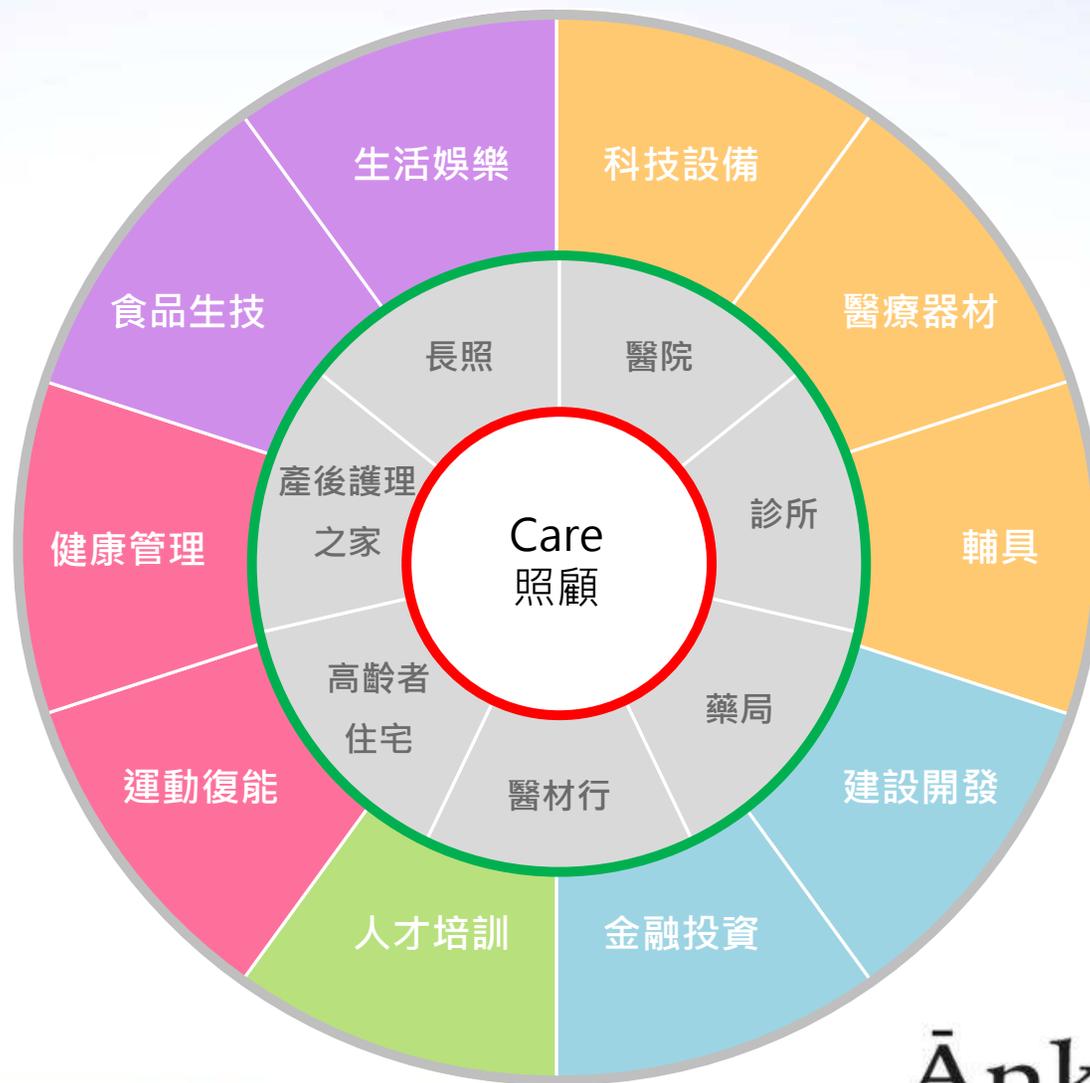
民參方式	案件數	投資模式	住宿式床位數	計畫規模
BOT/ROT	12	政府提供土地/設施，民間投資興建/整建，由民間營運	1,966	204.96
有償 BTO	4	政府提供土地/設施，民間投資興建/整建，完成後由政府出資並轉移資產後，由民間營運	701	12.5
OT	6	政府提供長照設施，由民間營運	813	13.135
小計	22	-	3,480	230.595

資料來源：財稅研究第50卷第4期，統計時間：截至2021年4月30日

未來產業走向

- 從健康促進到照顧需求：建構完整健康照護產業
- 照顧科技產業的發展
- 醫養串連 社區整合照顧
- 照顧服務與高齡宅市場結合

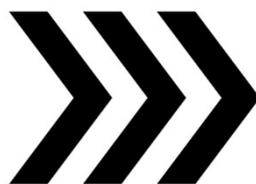
以**照顧**為核心
串聯不同**場域**應用端
連結**軟硬體設備**服務
實現**跨域**整合



未來產業走向一：從健康促進到照顧產業



健康促進



照顧產業

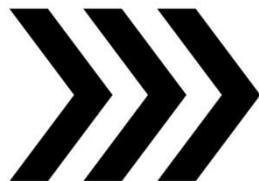
鎖定**自費**市場

建構**完整健康照護產業生態系**

未來產業走向二：照顧科技產業的發展



以臺灣為底



進軍國際市場

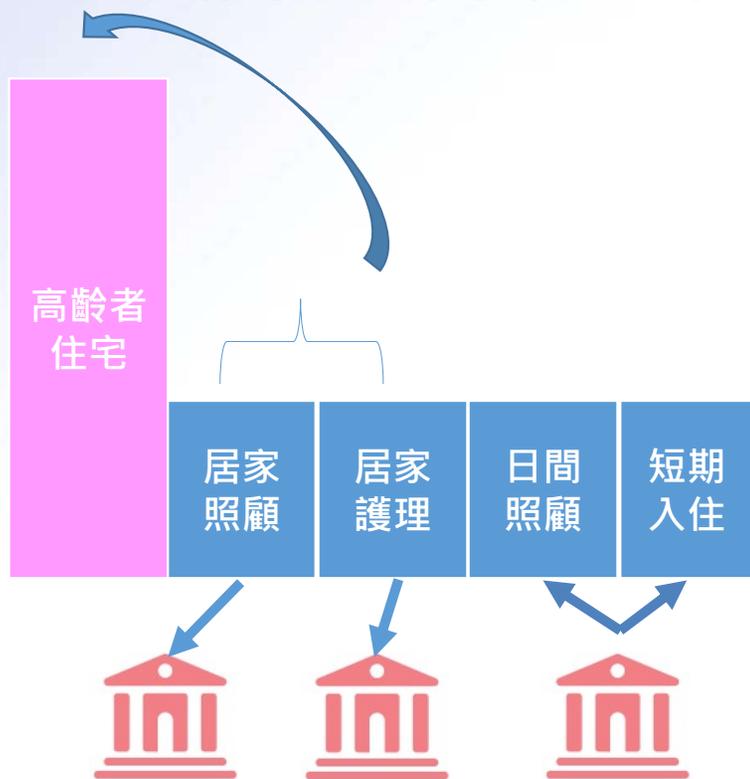
未來產業走向三：醫養串連 社區整合照顧



- 醫養一條龍
- 出院準備、銜接長照
- 社區醫院整合長照
(區域、地區醫院、診所、藥房等)
- 急性後期整合照護計畫 (Post-Acute Care)
- 延緩失能的長者友善照護模式
- 遠距醫療/照護

未來產業走向三：

照顧服務與高齡宅市場結合



高齡友善住宅高峰論壇，產官學共思未來宅



不同部門政策宣示，共同擘劃高齡友善住宅的未來想像



衛福部次長薛瑞元

銀髮友善住宅可能是未來最大內需市場，鼓勵業者投入相關產業。

出租是未來銀髮友善住宅的趨勢，將來**建商提供的不只是建築本身，還包括銀髮族服務**，內政部將鼓勵「高齡出租住宅」產業。



內政部次長花敬群



金管會主委黃天牧

保險業投資應考量高齡社會需求，**促長照產業發展。**

照顧產業 大整合

創新，是驅動一個產業轉型的關鍵動能；
而「創新」總是出現在跨界的交匯處。

照顧產業大整合時代來臨。

除了政策在整合，照顧與科技正在碰撞，不同專業彼此串連，
垂直分工、水平整合，甚至公私部門也正協力催生產業無限可能；
透過跨界整合與共創，將翻轉照顧產業。

大整合的年代，企業如何勝出？又該如何加入大整合行列？

未來產業會出現什麼樣的整合新局？

照顧產業如何打造完整的產業生態系？

《AniCare 創新照顧》團隊本期特闢專集「大整合」議題，

分成政策、長照、醫養、科技和高齡宅 5 大面向探討，

帶大家掌握照顧產業大整合的新趨勢。

主編團隊／高登賢、林惠美、江麗珍、黃怡瑜 文／陳惠英 圖／Shutterstock



打造照顧產業生態圈/落實社區整體照顧



表1. 照顧產業年鑑產品分類表

分類	特色	內容
1 系統平台	線上溝通零距離，利用科技設備即時掌握現場，提供不同場域適用的解決方案；管理平台整合數據及資訊，可提高管理效能及減少人力負擔。	資訊管理系統、環境控制系統、安全監控系統、遠端照護系統、智慧照明系統、緊急求救系統、防災消防系統、通訊/視訊系統、健康管理系統與其他系統。
2 科技產品	最新科技產品應用於居家個人及機構管理，具有預防與預警功能；不同功能的機器人，滿足使用者與照顧者在場域及生活協助的需求。	生理量測、定位裝置、尿濕偵測、離床偵測、機器人與其他科技設備。
3 運動/復健	精準運動，省時又不費力，讓長者動得安心、動得有效，智慧科技提升長者的健康；利用適合的復健設備，讓使用者儘早恢復正常生活。	復健/復健設備、運動器材、個人運動用品、理療器材與認知訓練。
4 輔具/生活支援	精選提升照顧與生活品質的輔具設備，從生活上的食衣住行育樂需求出發，協助使用者與照顧者，帶給使用者更有品質及尊嚴的生活。	行動輔具、生活輔具、轉移位機、床及周邊、衛浴產品、驅車/淋浴車、升降椅/爬梯機、無障礙設施、溝通輔具、家具與其他輔助產品。
5 營養品/食品	彙集國內外最齊全的營養品及保健食品，讓長輩吃得健康又安心；多樣化的調製劑滿足長輩不同健康條件，讓照顧者備餐好省力。	營養品、保健食品、營養調理食品、介護食與調製劑。
6 耗材	以醫療護理為主的耗材用品到貼近生活所需的失禁照顧產品，高品質的耗材協助照顧者完善照護工作，並讓使用者受到更細緻的呵護。	護理用品、生活用品、消毒/清潔用品與其他耗材。
7 醫療與檢測設備	從醫院內的醫療照護設備，到院外使用的可移動式器材，彙集檢測、診斷、治療與預防醫學所需的設備、系統及服務，達到精準照護與預防保健的目標。	智慧醫療系統、醫療設備、醫療資訊系統、行動器材、預防醫學、檢測設備、體檢服務與其他醫療器材。
8 經營管理服務	仰賴各類專業服務輔助機構經營者，從產銷人發財的經營管理面向出發，盤點機構營運之問題與所需資源，提供適當的諮詢與執行的服務。	顧問諮詢、人力仲介、健檢服務、金融、保險、建築與室內設計、物業管理與其他專業服務。
9 多元照顧與工具	多元化的照顧服務在長照機構與社區據點，貼近被照顧者日常生活的身心層需求，從輔助治療到生活娛樂，讓長者生活更豐富多彩。	多元輔助服務、樂齡玩具與桌遊。

製表：編輯部



一起 翻轉長照產業



結論：

- 翻轉長照：從職業、行業到產業
- 長照產業未來式
 - 提升專業地位，強化服務專業
 - 創新多元模式
 - 跨域整合、跨業合作：跨專業合作團隊、醫養串連、社區整體照顧、科技運用、高齡宅等
 - 建立產業生態圈（新商模）

本公司提供售後服務

Email address :

uidy.kao@gmail.com

臉書：高有智

創新照顧連結：



官網



臉書粉絲團



Ānkě 