臺北市市場處 函

地址:10343臺北市大同區迪化街一段21號

6樓

承辦人:陳建男

電話: 25505220#2308

電子信箱: cw-3140@mail. taipei.gov. tw

受文者:臺北市建築師公會

發文日期:中華民國110年1月18日

發文字號: 北市市工字第1103001266號

速別:普通件

密等及解密條件或保密期限:

附件:招標說明會報名表、第4次招標說明會簡報 (13755508_1103001266_1_ATTACH1.

odt \ 13755508_1103001266_1_ATTACH2.pdf)

主旨:為本處召開「北投市場整修統包工程(含中繼市場)」

(標案案號:1100101C0004) 第4次招標說明會議,敬請

轉 知所屬,請查照。

說明:

- 一、為增進廠商投標意願,爰召開招標說明會議,敬請踴躍出席。
- 二、會議時間:110年1月22日上午10時0分。
- 三、會議地點:臺北市市場處簡報室(臺北市大同區迪化街]段 21號6樓)。
- 四、本案資訊請上臺北市市場處官方網站-公民參與-北投市場整修(北投之心-X計畫)專欄,下載統包需求書及招標會議報名表。
- 五、招標文件已於政府電子採購網進行招標公告,公告期間 110年1月1至110年2月4日。

正本:中華民國全國建築師公會、臺北市建築師公會、臺灣區綜合營造業同業公會、臺 北市營造業職業工會、新北市營造業職業工會、台北市土木技師公會







北投市場整修工程(含中繼市場)招標說明會報名表

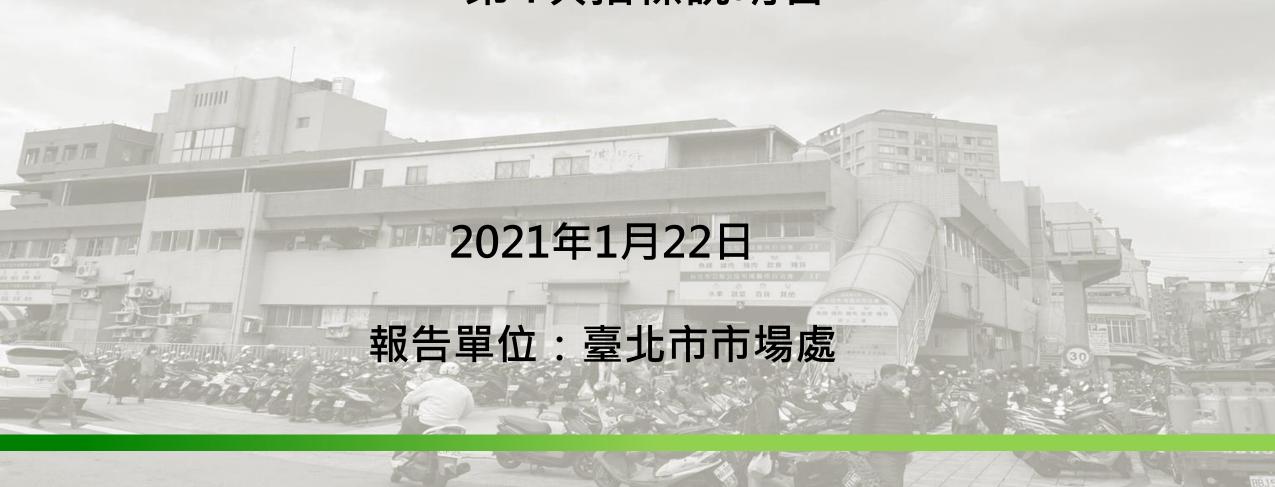
7017	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	27 7 1 1/1 3	0 / 1	Tre- P
單位名稱						
聯絡電話				傳真電話		
通訊地址						
出席人姓名	職稱	單位	聯絡	電話]	E-MAIL
□不克參加						

- 1. 請於報名截止日 110 年 1 **月 21 日 (星期四)** 中午前傳真或電子郵件回覆預約並告知參加人數, 俾利座位安排與資料準備,以便為您服務。
- 2. 大眾運輸資訊
 - -捷運路線:松山新店線北門站(臺北市大同區迪化街1段21號6樓簡報室)。
- 3. 報名洽詢:臺北市市場處

聯絡人: 陳建男 電話: (02)25505220 轉 2308 電子郵件: cw-3140@mail.taipei.gov.tw

~歡迎踴躍參加~

北投市場整修統包工程(含中繼市場) 第4次招標說明會



北投市場整修統包工程(含中繼市場) 招標說明會

簡報大綱

壹、採購金額

參、施工範圍

伍、基地現況照片

柒、北投市場_整修需求

玖、預估時程

貳、施工內容說明

肆、基地位置

陸、北投市場_使用現況

捌、中繼市場_現況及規劃

拾、招標說明

壹、預算金額420,390,000元正



專案管理單位:綠野國際建築師事務所

監造單位:綠野國際建築師事務所

貳、施工內容說明

項目	說明			
工程團隊	前期規劃專管團隊:綠野國際建築師事務所 監造暨設計諮詢審查團隊:綠野國際建築師事務所 統包工程團隊:本次辦理招標			
統包工程經費	420,390,000元整			
		工程範圍		
一、北投市場裝修工程	1. 拆除工程 2. 地坪及牆面防水層更新 3. 門窗工程	4. 室內裝修(含攤位招牌燈箱 及 吊架) 5. 指標系統更新 6. 建築物結構修復	7. 雜項工程 8. 樹木移植及及保護 9. 設備工程(電梯、電扶梯等升 降設備新設及更新) 10. 水電消防空調工程費	
二、中繼市場工程	 假設工程 基礎工程 結構體工程 装修工程內含中繼市場攤位(不含攤台)建置費用 門窗工程 雜項工程 指標工程 	8. 景觀工程 9. 高低壓分電盤工程 10. 動力幹管工程 11. 鋁製線槽工程 12. 插座設備工程 13. 照明設備工程 14. 發電機設備工程	15. 電信資訊工程 16. 監視監控系統工程 17. 給排水衛生工程 18. 空調及通風設備工程 19. 消防工程 20. 排油煙工程 21. 整地、復原及素地歸還	
三、未來後續擴充(不含於本次工程預算金額內)	1. 市場外牆整修及防水 2. 周邊人行道鋪面更新			

3

參、施工範圍

北投市場整修

B棟(二期工程民國73年1月竣工

	二期區(西側)
3F	臺北市稅捐稽徵處北投分處
2F	北投市場
1F	北投市場
B1	北投市場攤商用停車場

A棟(一期工程:民國70年9月竣工)

	一期區(東側)
6F	北投區民活動中心
5F	北投社會福利服務中心 臺北市北投就業處 臺北市立聯合醫院附設北投門診部
4F	臺北市北投區公所
3F	臺北市北投區戶政事務所 財政部臺北國稅局北投稽徵所
2F	北投市場
1F	北投市場
B1	民眾洽公用停車場

2021/1/22

■備註:上列工程範圍僅略述,本案依統包需求書內容為主。

參、施工範圍(續)

興建中繼市場

- 1. 中繼市場臨時建築
- 3. 拆除清運現有地上物
- 5. 遷移兒童遊戲設施
- 7. 樹木原地保留維護及移植
- 8. 開闢及復原臨時性替代停車場
- 9. 中繼市場任務完成後拆除中繼市場。

2. 臨時冰櫃庫體棚

4. 遷移現有地上網球場

6. 復原道路與人行道

肆、基地位置





基地位置及空拍照

伍、基地現況照片





1 磺港溪加蓋處公園內抬高階梯平台(約抬高 80cm)



3 廟宇(集福宮)



2 公館路側人行道(局部高低差約 60cm)



4 大豐公園地下停車電梯出入口

2021/1/22 7

伍、基地現況照片(續)



5 停車場及交叉迴車灣



6 磺港路及新市街交叉入口



9 磺港路市場出入口高低差



10 新市街 24 巷內市場出入口



7 市場內二樓車道及卸貨空間



8 新市街 24 巷內市場出入口高低差



11 新市街與 24 巷交叉口市場出入口



12 新市街內市場出入口

伍、基地現況照片(續)









圖 2 中繼市場行人空間及出入口示意圖

圖 1 中繼市場周邊道路現況示意圖

陸、北投市場_使用現況

- ▶ 市場用地
- 30餘年老舊建物





B棟(民73年竣工)

	二期區(西側)
3F	臺北市稅捐稽徵處北投分處
2F	北投市場
1F	北投市場
В1	北投市場攤商用停車場

A棟(民70年竣工)

樓層	樓地板面積 (㎡)	主要營業項目/用途	攤數	攤位面積 (不含公共空間)
B1F	2,614.71	停車場	-	-
1F	5,253.84	青果、百貨、其他	315攤	平均每攤6.94㎡
2F	5,313.1	漁產、獸肉、家禽、飲食	308攤	平均每攤6.80㎡
合計	13,181.65 m²		623攤	平均每攤6.87㎡
停車	汽車65部(B棟地下室使照圖數量)			

陸、北投市場_結構現況

臺北市北投區公所

臺北市北投區行政中心(A棟及B棟) 耐震補強工程詳細評估報告書

> 應島工程技術顧問股份有限公司 中華民國九十六年七月



地下室機房頂板現況

- 97年耐震評估及補強
- 至今部分保護層剝落情況

▶ 伸縮縫漏水



伸縮縫下方增設滴水盤

陸、北投市場_機電現況















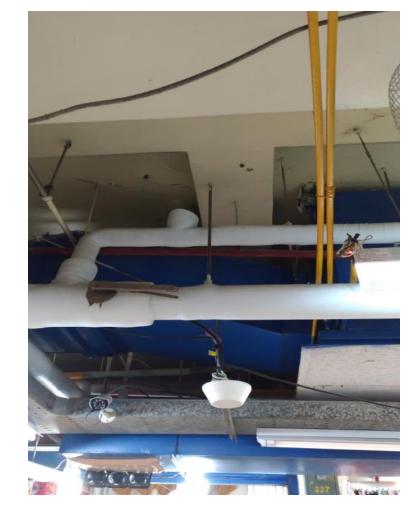
冰水主機、冰水泵、冷卻水塔



緊急發電機(300KW)

- 冰水主機、冰水泵等更新(108年)
 - 緊急發電機更新(103年)

其餘均已老舊



管線佈設壓迫空間淨高

柒、北投市場_整修需求

執照取得

- 變更使用執照
- 室內裝修許可
- 雜項執照(增設電梯、飲食區冰水主機備援)
- 無障礙審查

整修工程

- 拆除及清運、有價料殘值估價
- 漏水防治(排水溝、伸縮縫、通風井等)
- 結構修復(或補強)
- 機電設備管路更新
- 電梯與電扶梯更新與新設
- 室內裝修



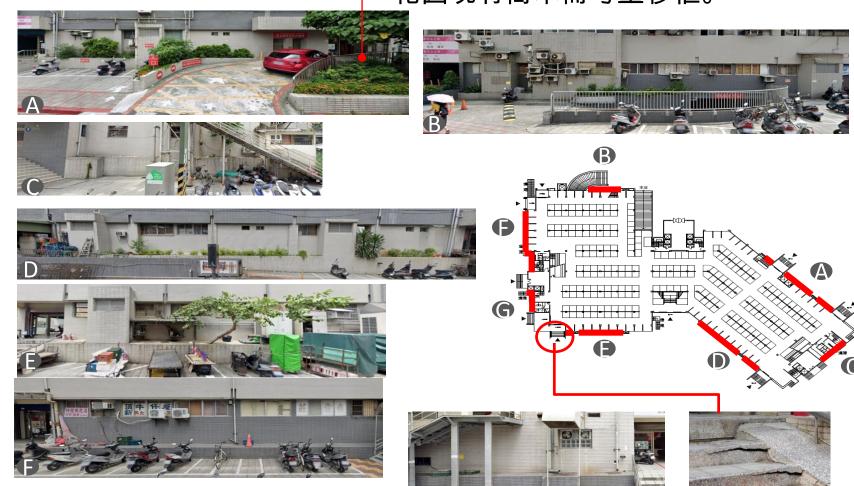




洙、北投市場_整修需求

建築周邊界面

因6號門入口處斜坡側花圃改為階梯之需求,該花圃現有喬木需考量移植。





通風井、花台(紅線標示)、排水管線、階梯等需檢修



地下室通風口漏水現況

柒、北投市場_整修需求

電梯與電扶梯更新與新設

更新(恢復使用)[,] 開孔、增加各層樓

停靠點

(2座)



● 新設

● 更新

● 牆面開孔、增加停靠點

新設

開孔、增加2F停靠點



更新



手扶梯更新

2處(4座)





開孔 增加2F停靠點 (2座)

北投市場_攤位需求(1F) 設備全面更新 1.消防:消防系統更新 2.市場用電:智慧電表室[單樓層獨立電錶 各攤(鋪) 位獨立電錶] 3.市場用水:智慧水表室[單樓層獨立水錶, 各攤(鋪) 位獨立水錶] 出口1 4.空調系統:108年系統已更新+新設風管 5.市場排水溝:攤位使用(寬度20CM,平 均深度 15CM, 洩水坡度大於1%) 6.油脂截留槽(器):市場用油脂截留槽更新 7.排油煙系統更新 出口10 8.天然氣供應:天然氣公司引入 9.電信網路設備:全面建置無線網路(無現金 交易) 新 10.既有廁所及電扶梯等機電設備更新 出口6 於1、3、5、6、7號出入口增設卸貨區 市 街 出口2▶ 出口9 雜貨類(共1攤) 違 其他類(共85攤) 建 蔬菜類(共8攤) 百貨類(共80攤) 出口3 新市街24巷 青果類(共141攤) **江坳公5卷 出口5 冰櫃庫體(共9攤) 1F(共324攤) 冰櫃集中區(9攤) 出口8 市場處109/9/23統 (1090317第13次例會 出口7 計 自治會需求)

原攤位面積大小、原位置、天地壁及

涤、北投市場_增設機車卸貨需求(1F)

於1、3、5、6、7號出口增設機車臨時卸貨區,以

滿足尖峰時間同時進出貨需求。

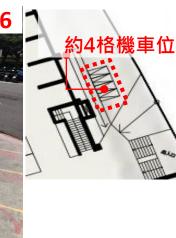




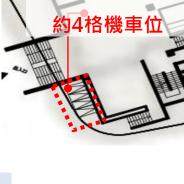




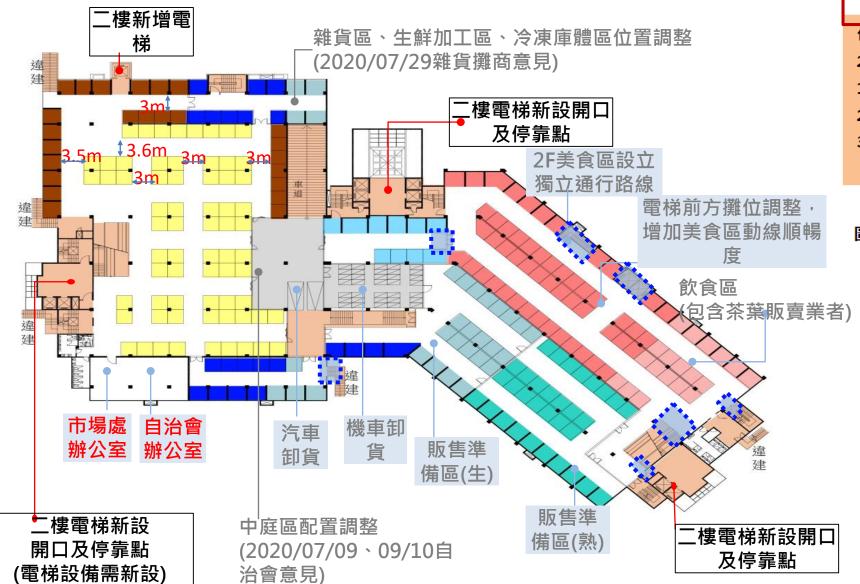








涤、北投市場_攤位需求(2F)



全區重新規劃分區分類、天地 壁及設備全面更新

生熟食分開以符合GHP規範

依據108年12月31日與自治會照開例會結論, 2樓調整部分如下:

- ... 兩側冷凍庫體區部分調整為生鮮加工區。
- 2. 自治會辦公室及管理員辦公室空間調整。
- 3. 為利二樓美食區<mark>動線順暢</mark>,調整電梯出 入口前方攤位。

圖例: 新設出入口管制

大攤位8.7m² 小攤位6.8m²

- 雑貨類(共27攤)
- 其他類(共8攤)
- 美食類(共51攤)
- **泡茶類(共19攤)**
- 生鮮類(共67攤)
- 生鮮加工區(共5攤)
- 熟食準備區(共30攤)
- 冷凍庫體區(共18攤)

2F(共225攤)

市場處109/9/23統計

中繼市場

捌、中繼市場_現況及規劃:

- 大豐公園
- 磺港溪廣場停車場
- 北投市場新市街側法定空地





移植程序 進行中

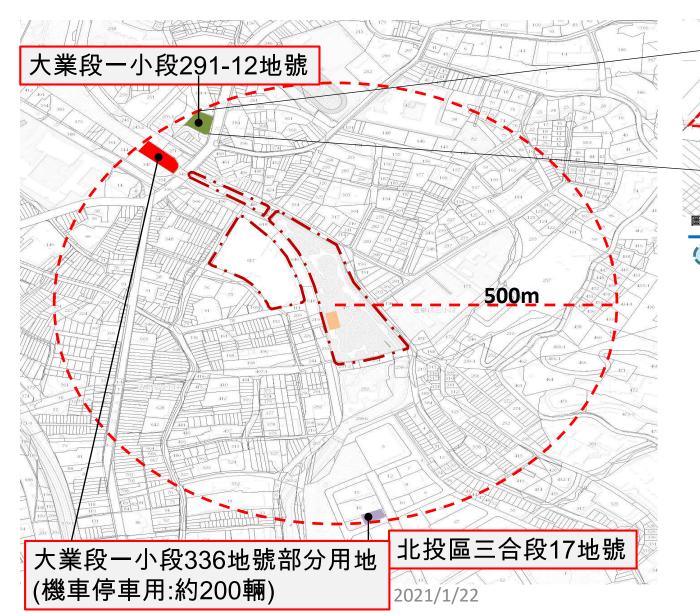


汽車停車 移置周邊



庫體區 規劃需求

捌、中繼市場_停車規劃





受保護樹木依規定: 樹冠層延伸3米範圍內不能 施作任何鋪面

原停車場用地(磺港溪停車場,容納汽車41輛),於中繼市場期間之措施:

- 大豐公園容納12輛
- ▶ 「大業段一小段291-1」地號
 - ■(財政局經管)約可容納23輛
- 「北投區三合段17」地號(土開總隊 經管)以面積(380m2)估計約可容納6 輛

以上加總12+23+6=41

捌、中繼市場_工程需求

- 臨時建築執照取得
- 興建臨時市場中繼建築
- 興建臨時冷凍庫體棚
- 拆除清運現有地上物
- 遷移現有地上網球場
- 遷移兒童遊戲設施
- 復原道路與人行道
- 拆除及清運、有價料殘值估價
 其他需求
- 配合市場處辦理整修過程縮時影片
- 施工圍籬須配合依機關或市場需求懸掛





捌、中繼市場_工程需求

- 公園與廣場用地現有高低差約1米不等。 (磺港溪加蓋段)
- 需考慮整地後先滿足市場地下室整修期 間攤商臨時停車場(約50輛)使用。
- 臨時市場使用時,需考慮整平或墊高以滿足無障礙出入需求。
- 考慮給水與汙水配管之便利性。
- 須可以復原供公園使用。



磺港溪停車場南端



大豐公園北端





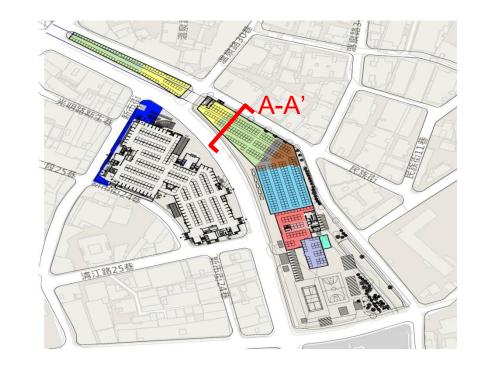
大豐公園內

捌、中繼市場_工程需求

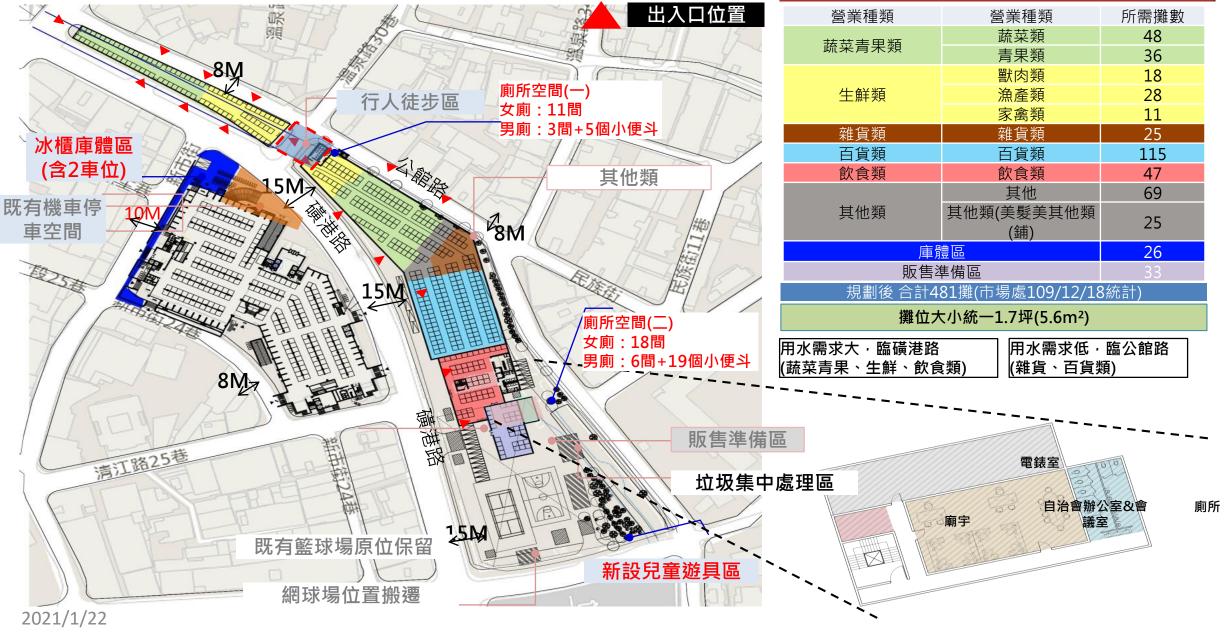
- 臨時建築位於水利排水溝加蓋段與公園 地下停車場之上,統包廠商應參考需求 調查配置構想,辦理基地現有結構調查 評估,參考既有結構資料及承載力文件。
- 考慮長形構造配置伸縮縫或結構分離方 式。
- 並且可快速組裝與拆遷回收,以達經濟 安全的結構設計。
- 建築構造建議以鋼骨結構(SS)為主。

現況高低差約有80公分,攤位所在平 面與兩側出入口應考量適當銜接方式 及無障礙坡道之緩衝人行空間





捌、中繼市場_攤位需求



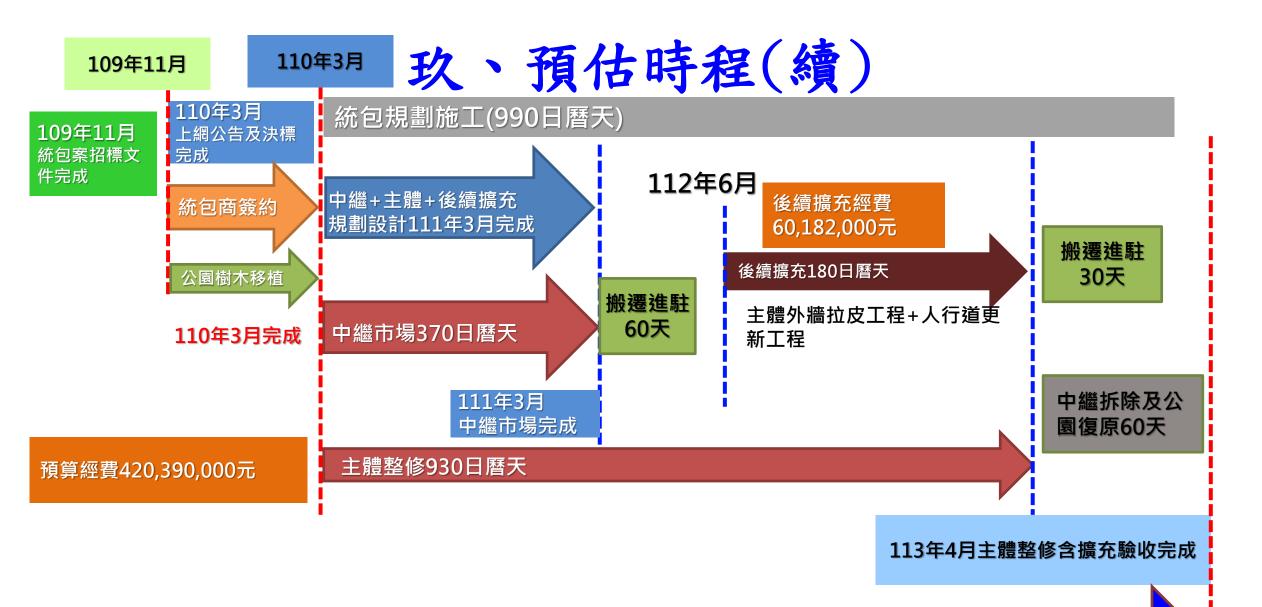
考量營業用給排水需求採以下原則規畫 用水量大業種規劃於磺港路側 用水量小業種規劃於公館路側

玖、預估時程

本案履約期限:

自機關通知次日起370日內完成中繼市場工程,930日內完成市場主體裝修工程。

全部工程工期日數不得超過【990】日(含搬遷進駐60日)



PCM專案管理113年4月驗收完成提送成果報告

拾、招標說明

- ※採購金額:新臺幣480,572,000元。
- ※預算金額:新臺幣420,390,000元。
- ※後續擴充: 北投市場大樓外牆及人行道更新工程(預估新臺幣60,182,000元),
 - 預計增購期間為112年6月至112年12月。
- ※本統包案(採固定費用),以最有利標決標方式辦理。
- ※本採購允許共同投標,家數以5家為上限。
- ※廠商資格(同時符合):
- 一、廠商登記或設立證明:

E101011綜合營造業:甲級(含以上)、E501011自來水管承裝商甲級(含以上)、E601010電器承裝業甲級(含以上)、E602011冷凍空調工程業:甲級(含以上)、建築師事務所。

- 二、廠商納稅證明
- 三、廠商信用證明
- 四、具有相當財力者

拾、招標說明(續)

※評選項目:

- 一、專業能力、過去履約績效及財力證明、公共工程之設計及施工履約實績 【15%】
- 二、綜合設計方案【25%】
- 三、主要材料設備選用【10%】
- 四、工程管理及工期【20%】
- 五、價格組成之完整性及合理性【20%】
- 六、企業社會責任【5%】
- 七、簡報答詢【5%】
- ※本案投標廠商應依服務建議書規劃設計內容於簡報當日提出。
- ※除序位第一名外,第二名,第三名分別發予獎勵金新臺幣10萬元及6萬元。
- ※本案所有需求詳招標相關文件。

Q&A

