

檔 號：  
保存年限：

## 臺北市政府都市發展局 函

地址：臺北市信義區市府路1號2樓南區  
承辦人：沈紘毅  
電話：02-27208889或1999轉2712  
傳真：27238933  
電子信箱：bml886@mail.taipei.gov.tw

受文者：臺北市建築師公會

發文日期：中華民國111年1月13日  
發文字號：北市都授建字第1100150449號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：如說明二（18629494\_1100150449\_1\_ATTACHMENT1.pdf、  
18629494\_1100150449\_1\_ATTACHMENT2.pdf）

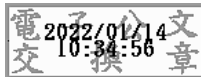
主旨：修正本市「廣告物許可申請書」格式，自111年2月1日生效，請查照並轉知所屬。

說明：

- 一、依內政部110年12月16日台內營字第11008180252號函辦理。
- 二、隨函檢附本市「廣告物許可申請書」格式1份。

正本：台北市廣告工程商業同業公會、臺北市建築師公會

副本：



# 廣告物許可申請書（許可）

申請日期： 年 月 日

申請事項	<input type="checkbox"/> 申請設置 <input type="checkbox"/> 申請變更 <input type="checkbox"/> 申請繼續設置					
申請人	國民身分證統一編號或公司(商業)統一編號		電話			
申請人地址						
承造廠商	公司(商業)統一編號		電話			
地址						
類型	招牌廣告	<input type="checkbox"/> 正式式	縱長 _____ cm 橫寬 _____ cm 突出牆面 _____ cm	樹立廣告	<input type="checkbox"/> 空地	高度 _____ cm
		<input type="checkbox"/> 側懸式	縱長 _____ cm 距離地面高度 _____ cm 突出牆面 _____ cm		<input type="checkbox"/> 屋頂	高度 _____ cm
	<input type="checkbox"/> 張貼廣告	縱長 _____ cm 橫寬 _____ cm		<input type="checkbox"/> 透視膜廣告	縱長 _____ cm 橫寬 _____ cm	
內容			工程造價			
人工光源最大亮度光曝露值	1. 於商業區晚上六時至十一時，最大亮度光曝露值為 _____ $cd/m^2$ 2. 除上述區域及時段外，最大亮度光曝露值為 _____ $cd/m^2$		(以不超過註3之建議值為主)			
設置地點						
設置期間	自 _____ 年 _____ 月 _____ 日起至 _____ 年 _____ 月 _____ 日止					
相關證明文件	(請參考「廣告物申請文件檢查表」)					
委託審查機關名稱			擬辦			
委託審查意見						
備註						
本申請案，申請人如有偽造文書、侵害他人權利等情事，由申請人依法負其責任。 此致 臺北市建築管理工程處 <div style="text-align: center;">           申請人 _____ 簽章 _____         </div>						

註1：粗框部分申請人免填。

註2：招牌廣告及樹立廣告管理辦法第五條：設置招牌廣告及樹立廣告者，應備具申請書，檢同設計圖說，設置處所之所有權或使用權證明及其他相關證明文件，向直轄市、縣(市)主管建築機關或其委託之專業團體申請審查許可。設置應申請雜項執照之招牌廣告及樹立廣告，其申請審查許可，應併同申請雜項執照辦理。

註3：行政院環境保護署一百零九年三月十九日環署空字第一〇九〇〇二〇六〇七A號函頒布「光污染管理指引」(以下簡稱本指引)，其中最大亮度曝露值建議如下：

1. 對於人工光源造成之眩光不舒適，於商業區晚上六時至十一時，最大亮度光曝露建議值為  $1,000cd/m^2$ 。

2. 對於人工光源造成之眩光不舒適，除上述區域及時段外，最大亮度光曝露建議值為  $650cd/m^2$ 。

註4：本申請書內之「人工光源最大亮度光曝露值」係依據本指引之建議值，以指導申請人對人工光源進行設置。後續環境光源影響及監測依行政院環境保護署相關之規定辦理。

# 廣告物許可申請書（竣工）

申請日期：      年    月    日

申請事項	<input type="checkbox"/> 申請設置 <input type="checkbox"/> 申請變更 <input type="checkbox"/> 申請繼續設置					
申請人	國民身分證統一編號或公司(商業)統一編號			電話		
申請人地址						
承造廠商	公司(商業)統一編號			電話		
地址						
類型	招牌廣告	<input type="checkbox"/> 正式式	縱長                      cm 橫寬                      cm 突出牆面                cm	樹立廣告	<input type="checkbox"/> 空地	高度                      cm
		<input type="checkbox"/> 側懸式	縱長                      cm 距離地面高度            cm 突出牆面                cm		<input type="checkbox"/> 屋頂	高度                      cm
	<input type="checkbox"/> 張貼廣告	縱長                      cm 橫寬                      cm		<input type="checkbox"/> 透視膜廣告	縱長                      cm 橫寬                      cm	
內容				工程造价		
人工光源最大亮度光曝露值	1. 於商業區晚上六時至十一時，最大亮度光曝露值為                      cd/m <sup>2</sup> 2. 除上述區域及時段外，最大亮度光曝露值為                      cd/m <sup>2</sup>			(以不超過註3之建議值為主)		
設置地點						
設置期間	自      年      月      日 起 至      年      月      日 止					
相關證明文件	(請參考「廣告物申請文件檢查表」)					
委託審查機關名稱				擬辦		
委託審查意見						
備註						

本申請案，申請人如有偽造文書、侵害他人權利等情事，由申請人依法負其責任。

此致 臺北市建築管理工程處

申請人

簽章

註1：粗框部分申請人免填。

註2：招牌廣告及樹立廣告管理辦法第五條：設置招牌廣告及樹立廣告者，應備具申請書，檢同設計圖說，設置處所之所有權或使用權證明及其他相關證明文件，向直轄市、縣(市)主管建築機關或其委託之專業團體申請審查許可。設置應申請雜項執照之招牌廣告及樹立廣告，其申請審查許可，應併同申請雜項執照辦理。

註3：行政院環境保護署一百零九年三月十九日環署空字第一〇九〇〇二〇六〇七A號函頒布「光污染管理指引」(以下簡稱本指引)，其中最大亮度曝露值建議如下：

1. 對於人工光源造成之眩光不舒適，於商業區晚上六時至十一時，最大亮度光曝露建議值為1,000cd/m<sup>2</sup>。

2. 對於人工光源造成之眩光不舒適，除上述區域及時段外，最大亮度光曝露建議值為650cd/m<sup>2</sup>。

註4：本申請書內之「人工光源最大亮度光曝露值」係依據本指引之建議值，以指導申請人對人工光源進行設置。後續環境光源影響及監測依行政院環境保護署相關之規定辦理。