

照顧產業趨勢與創新服務

《ÄnkěCare創新照顧》

總編輯 高有智

台灣即將邁入超高齡社會，照顧市場是剛需， 不再侷限於社福思維，也是未來商機！



2025年將進入超高齡社會
每5人有1人是老人！



全國身障人口 2021 年 119.9 萬人
長照需求推估高達82萬
65 歲以上約 48.7 萬人
占全國 65 歲以上人口 13.3%。



國人不健康餘命平均約7.56年(平均壽命80.86歲)
長照費用民眾預估超過800萬元
因長期臥床或行動不便
需長期留在家中或養護機構



台灣失智症人數約有32萬
其中約20萬屬於輕度與極輕度患者

長照產業規模
超過6500億
元



目前長照服務型態



居家式

- 居家式：到宅提供服務。

- ✓ 居家服務: 家事照顧、個人照顧、陪伴服務、交通接送、送餐服務...
- ✓ 居家護理、居家復健(物理治療、職能治療、語言治療)、居家呼吸治療

***超過2,800家**



社區式

- 社區式：於社區設置一定場所及設施內提供服務。

- ✓ 日間照顧
- ✓ 小規模多機能
- ✓ 交通接送
- ✓ 家庭托顧
- ✓ 團體家屋

***約1,187家**



機構式

- 機構住宿式：受照顧者入住之方式，提供24小時照顧之服務。

- ✓ 護理之家
- ✓ 養護中心
- ✓ 安養中心
- ✓ 榮民之家
- ✓ 身心障礙機構
- ✓ 長照中心

***1,670 家**
(床數：11萬916床)

以床數去區分，49床以下為小型機構

不同階段的照顧需求發展多元服務型態

社區 居家 機構

資料來源：長期照顧十年計畫 2.0 推動成效簡報，衛生福利部

	健康	亞健康	衰弱	失能/失智	重病/末期	臨終
長期照顧服務	社區照顧關懷據點、文健站			餐飲服務		
	樂齡學習中心、長青學苑			交通接送		
	預防及延緩失能計畫			居家服務、居家喘息		
	巷弄長照站			居家護理		
				居家復健		
	共餐	健康促進		家庭托顧		
	社會參與			日間照顧		
				小規模多機能	機構照護	
				失智服務據點		
		家庭照顧者支持服務				
健康照護	健康促進		出院準備服務	居家醫療		安寧照顧
			慢性病管理			

Ankē



長照發展的八大焦點

焦點1、社區服務量能持續增長

焦點2、長照補助擴增到住宿機構

焦點3、政府布建長照總動員

焦點4、縣市軍備競賽

焦點5、長照財源成焦點

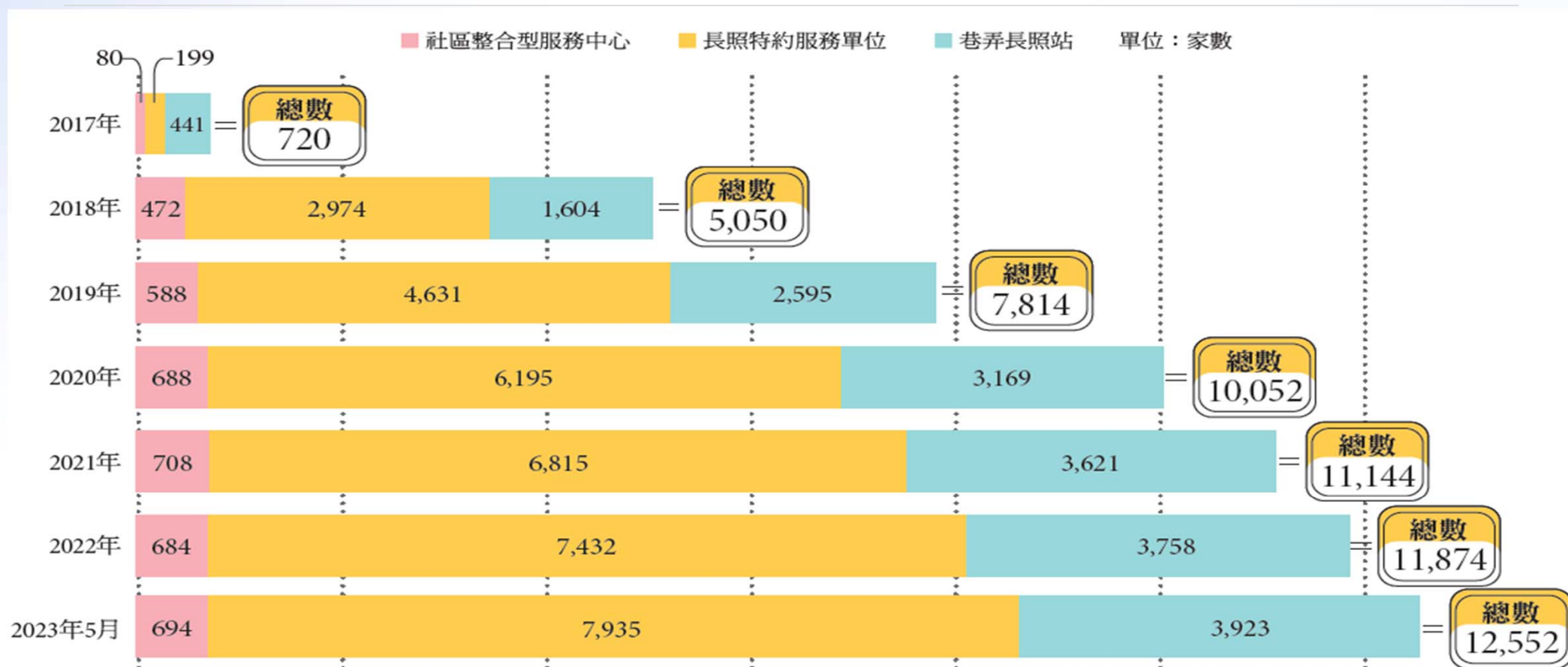
焦點6、資訊化、科技應用 探索應用商模

焦點7、外資頻頻叩門 擴大跨國交流

焦點8、減輕負荷 支撐家庭照顧

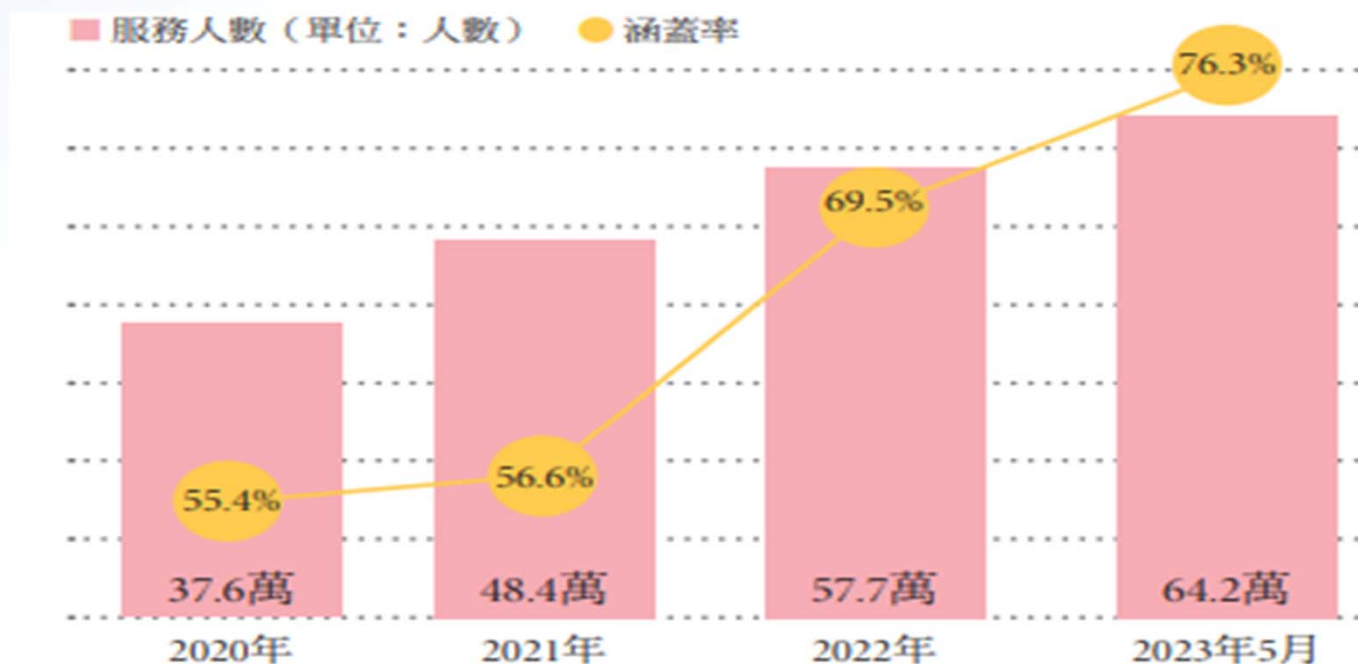


長照2.0社區整體照顧服務 資源布建情形（培植A、廣布B、增設C）



資料來源：衛生福利部

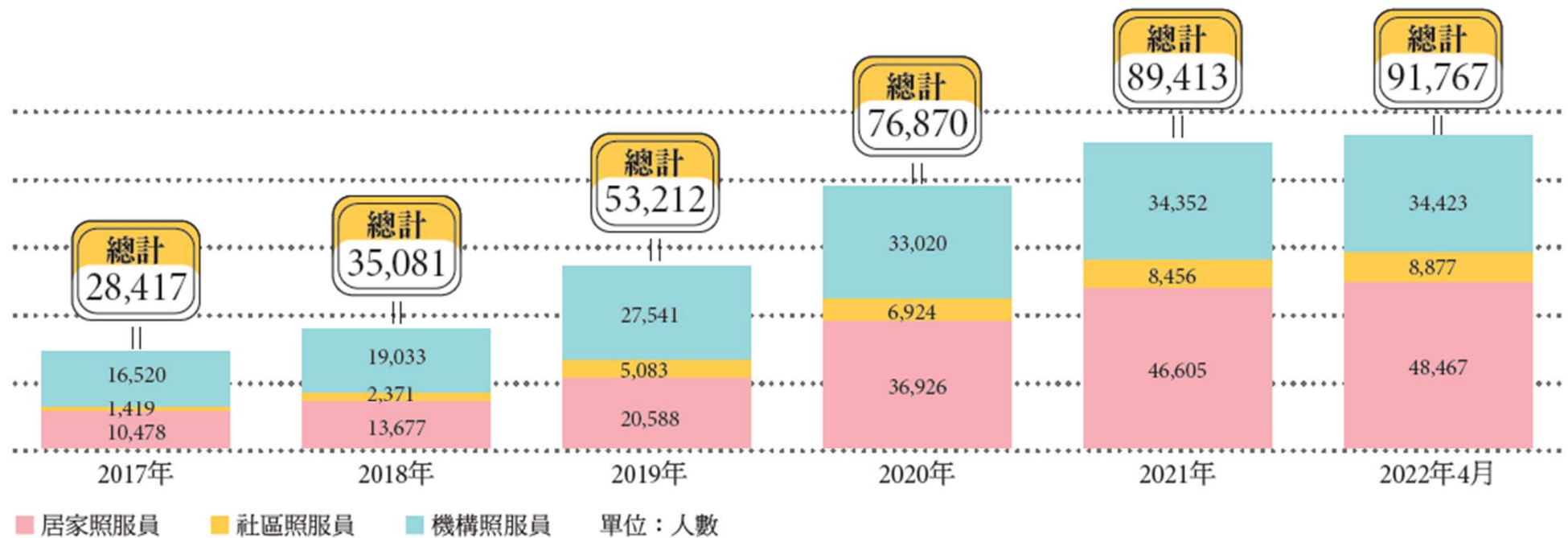
長照服務人數突破60萬，涵蓋率破7成



資料來源：衛生福利部

註：2022年以後的長照服務人數統計，新增團屋、失智未失能及衰弱老人服務人數。

長照服務人力持續成長



資料來源：衛生福利部

獎助布建住宿式長照機構 公共化資源計畫

- 針對全台74個待布建的鄉鎮市區擴大獎助(完全無住宿資源區的24鄉鎮、56個資源不足區)。
- 規劃**100億元預算**，目標在**2027年前布建6500床**。
- 公部門（包括公私協力）：每床**210萬元**。私部門：每床**150萬元**。

長照住宿式服務資源獎助布建區域		
獎助區域	完全無住宿資源區 9個生活圈(24個鄉鎮市區)	住宿床位資源不足區 11個資源網區(56個鄉鎮市區)
臺北市		●屬臺北市編號1資源網區：大安區、內湖區、信義區、中山區、松山區、文山區、士林區、中正區、萬華區、南港區、大同區、北投區 (以上為1個資源網區)
高雄市	●甲仙區、杉林區 (以上為1個生活圈)	●屬高雄市編號2資源網區：鳳山區、小港區、新興區、三民區、前鎮區、林園區 (以上為1個資源網區)
新北市	●平溪區、雙溪區、貢寮區、石碇區、坪林區 ●金山區 (以上為2個生活圈)	●屬新北市編號1資源網區：金山區、三重區、蘆洲區、淡水區、林口區、泰山區、五股區 ●屬新北市編號2資源網區：新莊區、永和區、樹林區、中和區、土城區、板橋區、新店區、鶯歌區 (以上為2個資源網區)
臺中市	-	●屬臺中市編號1資源網區：神岡區、豐原區 ●屬臺中市編號2資源網區：西屯區、龍井區、沙鹿區、大肚區、大雅區 (以上為2個資源網區)
雲林縣	●東勢鄉、臺西鄉 ●口湖鄉、水林鄉 (以上為2個生活圈)	●屬雲林縣編號2資源網區：麥寮鄉、口湖鄉、水林鄉、臺西鄉、虎尾鎮 (以上為1個資源網區)
新竹地區		●屬新竹地區編號1資源網區：東區、竹北市 (以上為1個資源網區)
苗栗縣	●卓蘭鄉、大湖鄉、銅鑼鄉、三義鄉、西湖鄉 ●公館鄉、頭屋鄉、造橋鄉 (以上為2個生活圈)	●屬苗栗縣編號2資源網區：公館鄉、銅鑼鄉 (以上為1個資源網區)
嘉義縣	●鹿草鄉 (以上為1個生活圈)	
桃園市		●屬桃園市編號1資源網區：八德區、蘆竹區、大園區、大溪區、中壢區 (以上為1個資源網區)
基隆市	-	●屬基隆市編號1資源網區：中山區、安樂區 (以上為1個資源網區)
南投縣	●集集鎮、魚池鄉、水里鄉 (以上為1個生活圈)	
獎助案件數	1. 每一生活圈以1案為限 2. 完全無住宿資源區與住宿床位資源不足區，如2者重複，則以優先布建完全無住宿資源區	1. 每一資源網區不以1案為限 2. 上列行政區除臺北市周邊區域外，係為推估114年床數落差100床以上 3. 上列底線者，代表與完全無住宿式資源區重疊有6個鄉鎮市區 4. 上述各鄉鎮市區的編號，依循本部規劃長照住宿式機構41個資源網區(如附錄)，規劃布建區域

長照促參案擴大量能

- 全台辦理長照促參案共計18件（截至2023年8月底）。
- 5件已完成簽約：新北市瑞芳區長照BOT+BTO案、臺中市老人復健綜合醫院BOT案、衛生福利部新營醫院北門分院多元長照OT案、屏東縣樂活照顧服務OT案及桃園市蘆竹區銀髮長照ROT+BOT案，**民間投資金額高達170億元，可提供近800床位數及 230日照人數**。
- 7件於公告（準備）階段：雲林縣整合式長照BOT案、新北市銀新未來城BOT案、屏東縣車城鄉及里港鄉住宿式長照OT案、臺南市六甲區住宿式長照有償BTO案、彰化縣埤頭鄉長照OT案及高雄市鼓山區長照ROT+BOT案。
- 6件辦理促參前置作業。

開放私校轉型設立長照機構

- **模式一**：以學校法人為主體附設長照機構。
如：開南青春學堂、耕莘勁好園、吳鳳居家長照等。
 - 長照法：設有長照相關科系之私立高級中等以上學校，且僅以提供學校作為教學、實習及研究用途為限。
 - **模式二**：轉投資(直接或者間接) **長照機構法人**。
 - **模式三（私校退場模式）**：撤銷私校法人，改辦為長照財團法人。
- 如稻江科技暨管理學院改為稻江長照財團法人（全台第一家），打造稻江綜合福利園區。



照片取自稻江長照社團法人網站

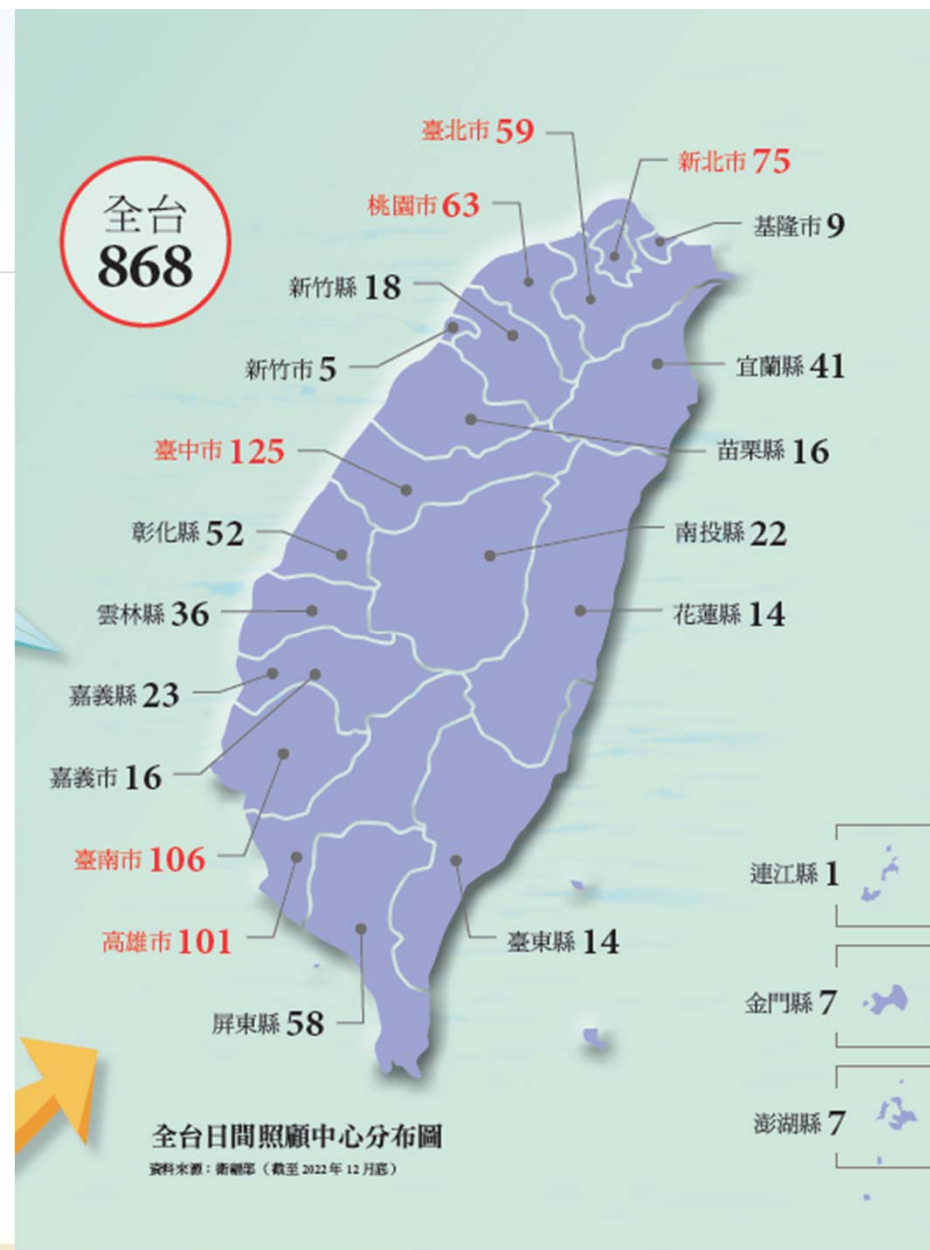


普設日照中心，全台將近900家 (一國中學區一日照政策)

圖1、全台日間照顧中心數量統計圖



資料來源：衛福部



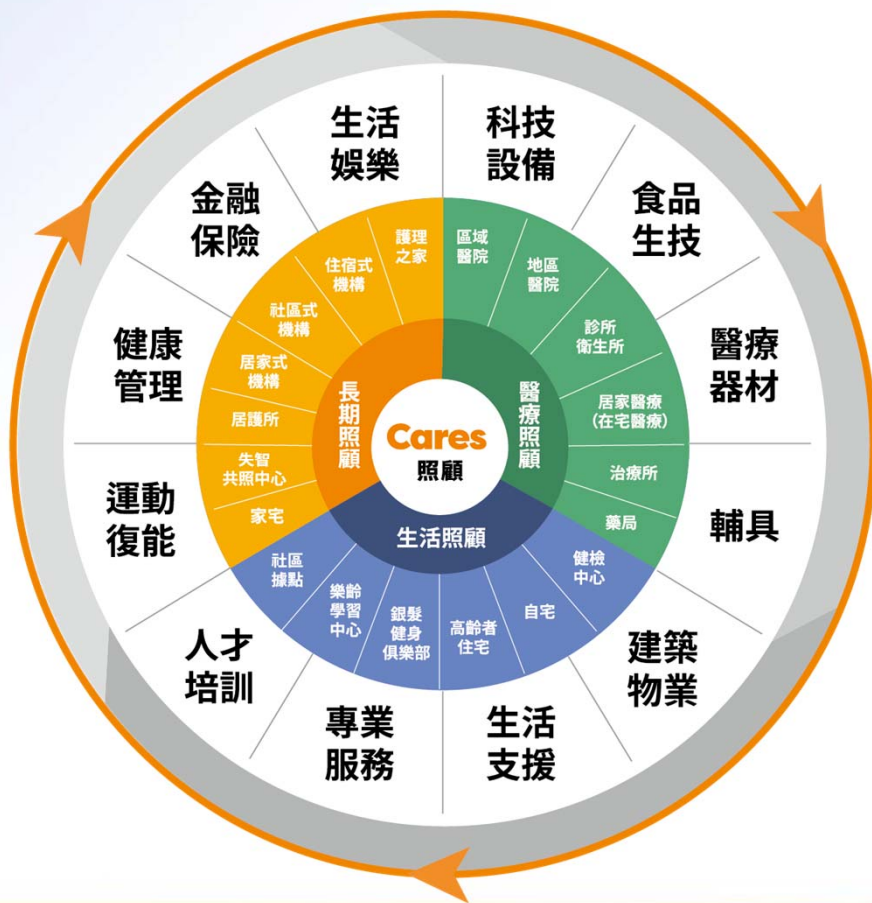
未來產業走向

- 照顧產業橫跨健康領域：建構完整健康照護產業
- 照顧科技產業的發展
- 醫養串聯 社區整合照顧
- 照顧服務與高齡宅市場結合
- 宅照顧的新市場
- 藥局跨入照顧產業

照顧產業生態圈

照顧 X 生活 X 產業 X 國際

產業串聯、設備串聯、服務串聯、專業師串聯



X



Ankē

未來產業走向一：照顧產業橫跨健康領域



健康產業市場
(健康促進和管理)



精準健康與
精準照護發展



照顧產業

鎖定**自費**市場

建構**完整健康照護產業生態系**



資料來源：黃毓瑩

未來產業走向二：照顧科技產業的發展



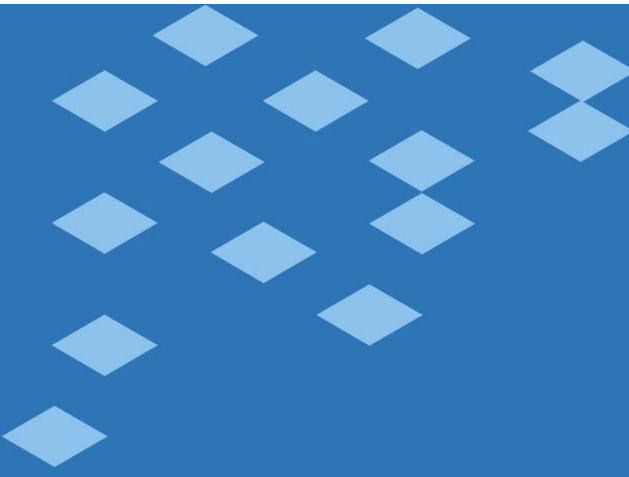
以臺灣為底



進軍國際市場

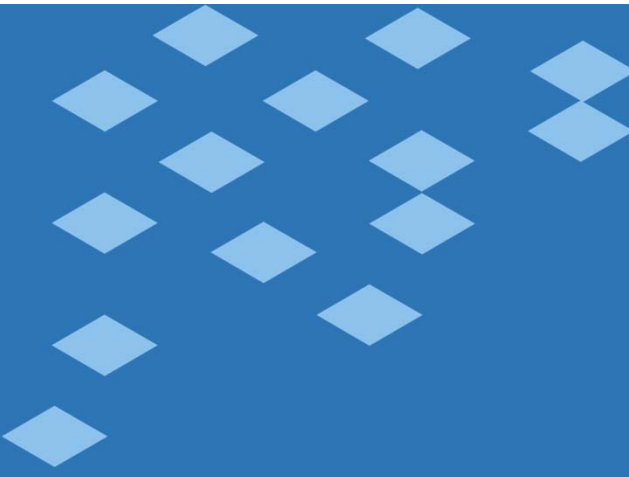
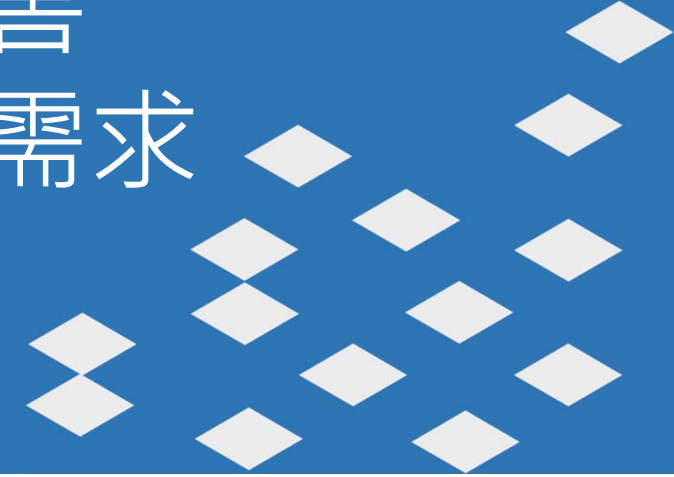
Design for Aging 高齡智慧照護創新計畫（工研院動畫）： 新科技串起照顧服務、醫療與居家





照顧科技
能幫我們什麼？



- 
- ✓ 照顧更有效率
 - ✓ 提升照顧品質
 - ✓ 節省照顧人力
 - ✓ 照顧更安全
 - ✓ 減少照顧職業傷害
 - ✓ 預判與預防照顧需求
- 

適用於個人



生理量測系統

受恩、巨加、如影、威進、智齡、雲果、瑞友、達碩、鴻鼎、麗臺

尿溼偵測系統

威聯通、受恩

陪伴型機器人

威聯通、受恩

認知訓練設備或遊戲

巨加、如影、點睛

預防及延緩失能遊戲/設備

巨加、受恩、如影、點睛、達碩

行走及復健訓練設備

中道九鼎、天群、如影、強生、樂活動、耀宏

轉移位決策策略方案

天群、強生

生活輔助科技

受恩、強生、惠祥、樂活動、耀宏

科技照護預防受傷輔具

強生

運動健康管理系統

天群、真醫、達碩、點睛、麗臺

交通接送區



智慧交通接送
管理系統
雲果、鴻鼎

政府機構

衛福部長照 2.0
申報核結系統

威進



適用於全區域



緊急求救通報器/系統

受恩、如影、雲果、達碩



定位系統及行為分析

受恩、巨加、如影、雲果、諾亞克



動態防災逃生導引系統



電子圍籬(門禁、開窗警示)

受恩、達碩、諾亞克



安全監控系統

巨加、達碩、諾亞克



環境控制系統

長照機構



雲端平台

長照資訊管理系統

中道九鼎、仁寶、受恩、巨加、如影、威進、智齡、雲果、瑞友、歐揚、諾亞克、鴻鼎、麗臺

日照中心資訊系統

仁寶、受恩、巨加、如影、威進、智齡、雲果、諾亞克、麗臺

居家服務管理系統

威聯通、仁寶、受恩、如影、威進、智齡、雲果、瑞友、達碩、鴻鼎、麗臺

居家護理系統

如影、惠祥、智齡、雲果、瑞友、諾亞克、鴻鼎、麗臺、耀宏

遠端關懷/照護系統

中道九鼎、受恩、巨加、如影、智齡、雲果、瑞友、達碩、鴻鼎、麗臺

示意圖

科技化長照機構

創新科技



適用於各區域

住宿區:

智慧床墊及離床偵測

天群、受恩、巨加、威進、雲果

智慧照明系統

達碩

活動區:

活動感知地墊

智慧照明系統

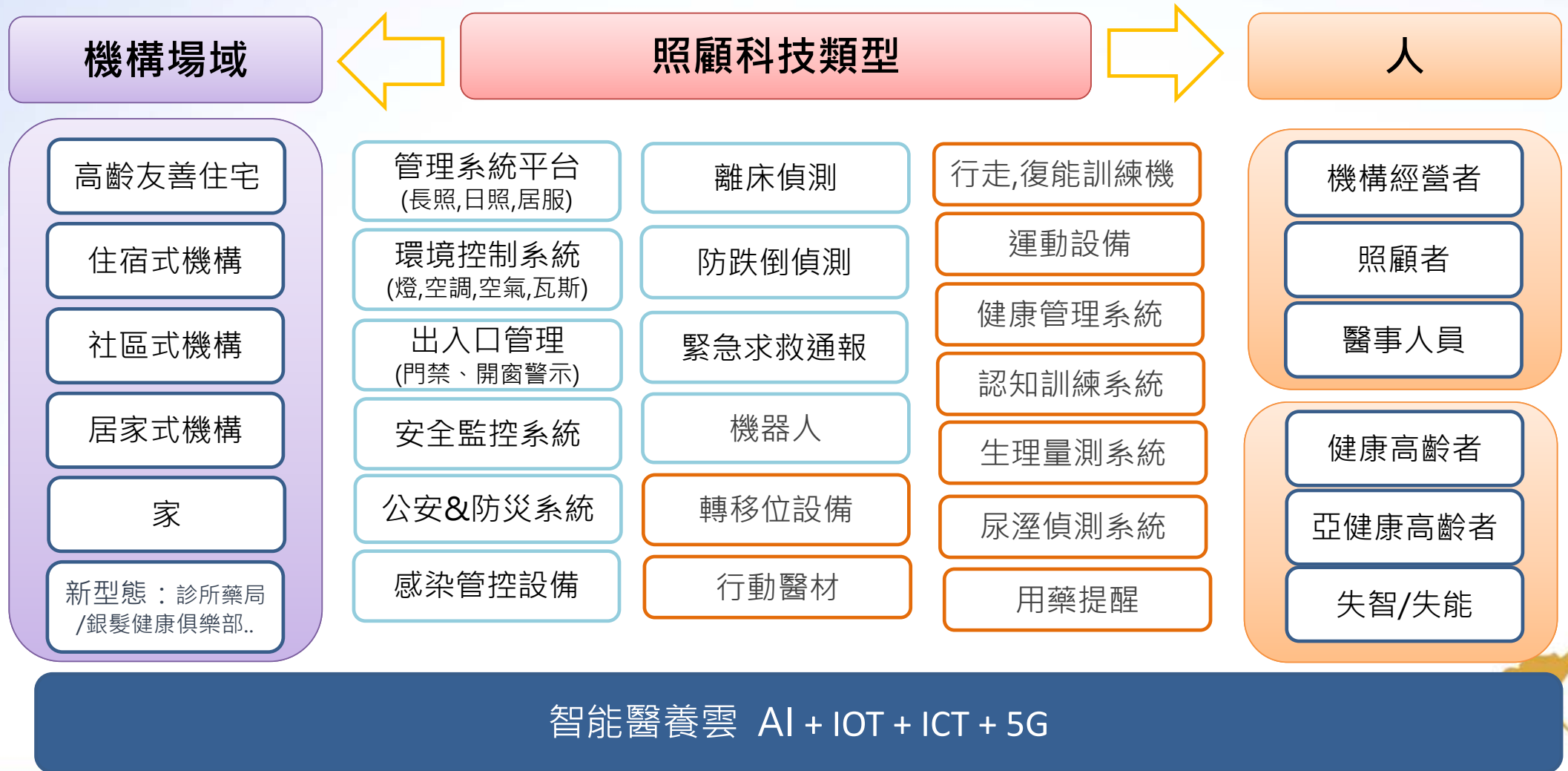
達碩

浴室廁所區:

跌倒自主通報系統

受恩、瑞友

照顧科技產業範圍



走向

文 謝安其 圖 Anke

高齡科技島

4年投注95億元

啟動國家型科技政策

面對人口老化的社會挑戰，行政院通過「高齡科技行動計畫」，橫跨8部會綜整13個計畫案，預計4年投注95億元推動銀髮產業發展，引領一場前所未有的高齡科技浪潮，打造幸福老化的社會。如何建構多元生活服務？如何滿足照顧需求？如何串聯不同領域的夥伴形成生態系統？產業又有什麼期待？台灣雖然以科技立國，但在高齡領域還需全力奔跑，走向高齡時代先行布局，帶來高齡生活新風貌，邁向新藍海市場。



未來產業走向三：醫養串聯 社區整合照顧

以人為中心、以家庭為單位、以社區為基礎

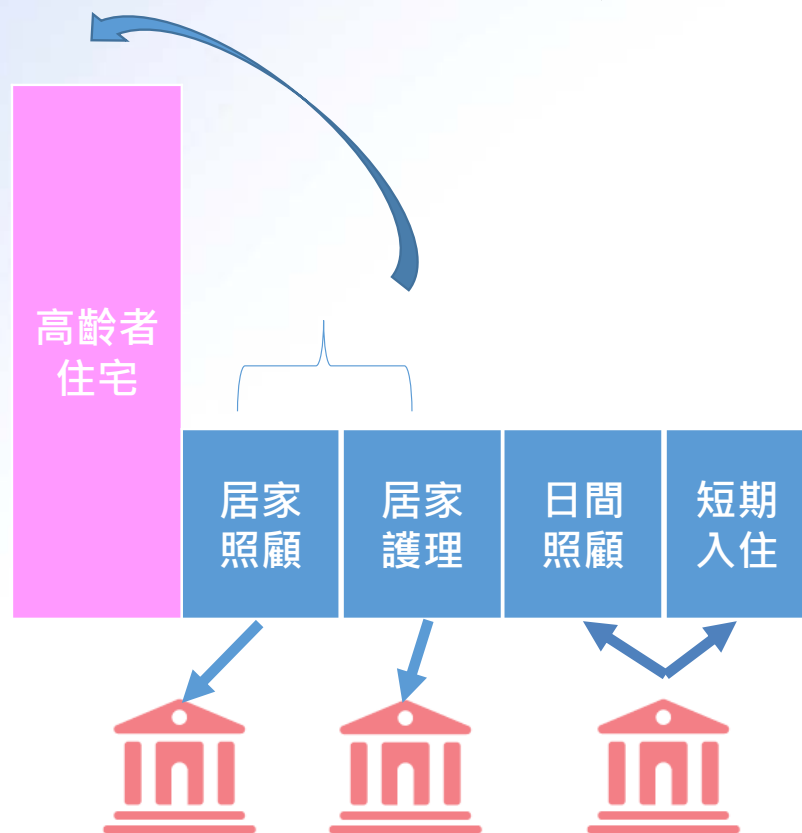


- 醫養一條龍
- 出院準備、銜接長照
- 居家失能個案家庭醫師照護計畫
- 減少機構住民就醫方案
- 社區醫事整合長照
(區域、地區醫院、診所、藥房等)
- 急性後期整合照護計畫 (Post-Acute Care)
- 延緩失能的長者友善照護模式
- 遠距醫療/照護
- 在宅急症照護計畫 (Hospital at Home)

從cure
到care

未來產業走向四：

照顧服務與高齡宅市場結合

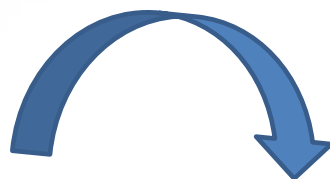


Ankē

銀髮園區/高齡宅建案

住宿式

現有家數



高齡住宅

養生村

20家以上

社會住宅

7家

安養中心

2007家

養護中心

(含榮民
之家16家)

長照機構

護理之家

586家

- 老牌：長庚養生村、潤泰中高齡住宅等
- 北部地區：新光傑仕堡樂齡宅、聲寶橘青春樂齡宅、康寧生活會館、幸福久久窩、亞洲健康園區（台灣房屋）、一里雲等
- 日勝生 中和樂陶居、三芝不老莊園、高雄旗山樂齡宅
- 中部地區：
合勤建設共生宅（台中烏日、苗栗、新莊等）、烏日好好園館、大毅高年級俱樂部、明日葉、璞緣健康山莊、聖恩養生園區、三育健康中心等
- 南部地區：台南俊傑館等
（陸續增列.....）





鳥日共生宅



三芝日初不老莊園
(日勝生)

表、高齡友善住宅多元樣態

住宅	特色	住宅	特色
出租		出售	
潤福生活新象	◆ 1996年潤泰集團於新北淡水興建營運 ◆ 2020年獲「優秀服務獎」金獎肯定 ◆ 有家的歸屬感、指標型口碑	新光新板傑仕堡	◆ 2022更為全齡宅，引進青銀共居服務 ◆ 鄰三鐵共構新板特區 ◆ 酒店式管理
長庚養生村	◆ 2005年台塑集團於桃園龜山興建營運 ◆ 老字號品牌、指標型口碑 ◆ 面積25.67公頃	聲寶土城銀髮住宅	◆ 聲寶土城舊廠 ◆ 攜手國美自建出租 ◆ 規劃12層樓、打造「三代同鄰」 ◆ 2022年9月取得建照，預計2023年第1季開工
康寧生活會館	◆ 位於北市捷運文湖線葫洲站 ◆ 緊鄰康寧醫院、近三軍總醫院，醫療資源豐富 ◆ 銀髮活動結合社區大學，內容多元 ◆ 全新無障礙居家設備環境、酒店式管理	樂陶居三芝館	◆ 興建中，佔2024年完工 ◆ 規劃餐廳、診所等康養服務 ◆ 複合日初不老莊園園區
聖恩西湖養生園區	◆ 耗資20億，坐擁60公頃西湖渡假村 ◆ 旅居式養生概念 ◆ 採年金式20年分期預購，解約依信託提成金額計算退回	台糖台南銀髮住宅	◆ 台南市東區出租宅 ◆ 規劃103戶 ◆ 估計2024年上半年營運
樂陶居中和館	◆ 2018年營運 ◆ 日勝生與新北市府BOT案 ◆ 通過2021 SNQ認證	大毅高年級聚樂部	◆ 總投資金額20億元 ◆ 規劃13層228間 ◆ 預計2025年第3季落成 ◆ 體驗館10月完工
合勤健康共生宅鳥日館	◆ 2020年6月開幕 ◆ 享鳥日副都心機能 ◆ 土地向教育部承租40年 ◆ 擁多服務支援，搭「康茵行旅」飯店品牌	日初不老莊園	◆ 日勝生2021銀光計畫 ◆ 養生宅，5,800坪複合園區（1+2期） ◆ 設有家屬陪伴房 ◆ 複合樂陶居三芝館康養服務
俊傑館全齡養生宅	◆ 2020年10月開幕 ◆ 坐落於台南市中心 ◆ 三興管理顧問公司代管	台灣房屋亞洲健康智慧園區	◆ 2021年斥資約50~60億元 ◆ 新竹關西6,000坪基地 ◆ 第五代養生宅 ◆ 高端長照ESG概念+飯店長照醫療
好好園館	◆ 2021年開幕 ◆ 台中沙鹿青銀共居 ◆ 佔地3,600坪，自地自建自營	合勤台北保健館	◆ 承租單位／佳醫集團 ◆ 買方長期持有當房東 ◆ 200~290坪，1層1戶 ◆ 預估2024年6月完工

註 1：入住條件多以年滿 50 ~ 65 歲、日常生活能自理、沒有法定傳染病、精神疾病、失智症、癲癇控制不良或器官移植病況不穩者，以及需要通過醫院身體檢查合格者。

註 2：目前相關案例陸續增加。
資料來源：各業者



臺南俊傑館



2020年開始營運的臺南俊傑館，位於台南市中西區，1棟占地3000坪的66戶集合式社區住宅大樓，結合飯店管理模式，安排護理師、社工師、營養師、居家服務員等專業人員提供服務，目前有2層樓是月子調理中心，另提供36戶全齡宅只租不賣，每戶最低月租2萬5300元起跳。

俊傑館提供課程和社區活動，如書法課或瑜伽課，也歡迎住戶的親朋好友一起參與，並結合館內設施推出服務，如養生餐搭配SPA按摩泡湯，甚至也規劃戶外出遊活動，包括遊艇派對。

Ankē 

未來產業走向五：宅照顧的新市場

在地老化，照顧抵家 (Ageing in Place, Care at Home)

獨居長者或
老老照顧家庭
超過百萬戶

98%長者
居住在自宅
(396萬長者)

新世代長者
需求不同

- 家庭醫療保健和照護市場正在成長，COVID-19疫情過後，據調查全球2022年居家護理服務(家務服務)市場約233億美元，預計2022～2030年將以年複合成長率7.3%增長，**2030年前達到410億美元**。
- 跨域整合照顧資源，連結家到社區，實現在地老化的願景
- 在宅醫療保健的新發展，照顧服務的新模式，居家生活的新風貌
- 以延緩失能失智為前提，以自立生活為目標，以增長健康壽命為主軸的照顧新型態。

🏠 以「家」出發

提供高齡者**居家養老**

「8大怕點」的全方位生活解方

建立家宅/社區的照顧產業生態系&
通路，串聯社區資源，
提供**安心、安全、便利**的安老生活。





4大面向解方從「家」出發，跨域打造家居照顧新願景

醫療保健

- 慢性病管理（出院準備及居整計劃）
- 在宅醫療
- 在宅急症照顧HAH
- 醫事服務, eg.居家牙醫, 復能, 送藥
- 宅運動
- 居家保健, 營養品等服務及產品
- 生理量測設備, 體重計
- 按摩椅

照顧服務

(含特約&自費)

- 居家護理
- 居服單位（公司、協會、合作社）
- 沐浴服務
- 家用照顧設備和耗材（護理床、床墊和尿、傷口護理等）
- 人力媒合平台等相關服務及設備

生活支援

- 銀髮膳食專區
- 生活用品及輔具（傢俱, 衣著, 鞋.....）
- 衛浴設備
- 行動輔具
- 交通接送服務
- 家事清潔服務
- 居家安全、照顧科技
- Smart homeware
- 家電

療癒陪伴

- 寵物陪伴
- 樂齡遊戲、玩具
- 多元輔療（藝術/園藝/音樂/芳香...）
- 成長學習

居家改造區

高齡者住宅館

金融服務館

家庭照顧者資源

社區整體照顧

跨域整合 x 社區鏈結

從健康,亞健康,失能,失智

從長照到生活的多元照顧解決方案，達到在地安老目標



Änkë

未來產業走向六： 藥局跨入照顧產業

- 社區藥局成為多元健康照顧站
- 藥局連結長照，打造服務新據點
- 送藥到長照機構提供藥事服務
- 未來藥局：銀髮商品的超級通路



AIKO



跨入照顧產業的
新服務 × 新商模 × 新通路

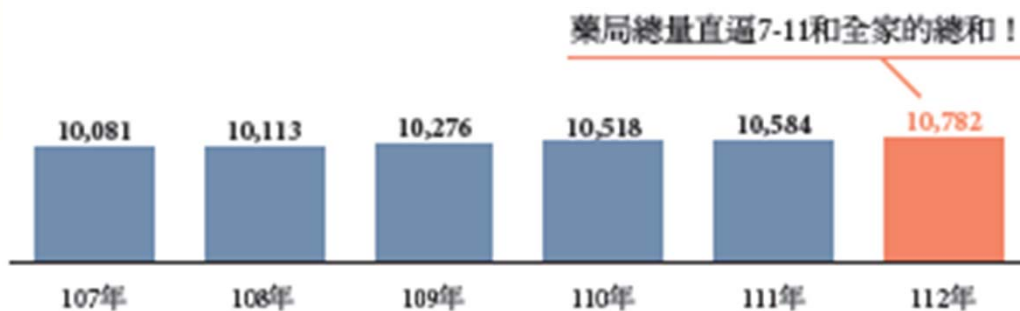
高齡浪潮的 藥局新風貌

全台超過 1 萬家藥局，正面臨競爭轉型的階段。藥局的經營型態，從原本以藥品諮詢銷售為主的模式，增加生活消費品、生活／行動輔具、美容護膚、寵物照顧等產品，並開始異業結盟，銜接長照服務或社區照顧。藥局發展日益多元，创新型態的藥局跨入照顧產業生態圈，開創新服務、新商模或新通路。本期封面故事探索在高齡浪潮下，藥局發展的新風貌，未來突圍的角色與機會。藥局，儼然成為社區健康照顧站的未來式，共同守護民眾健康，協助實現在地老化的目標。

文／呂思穎 圖／Shutterstock

全台藥局總數破萬家，銷售額高達1762億元

圖1、藥局總數 單位：家



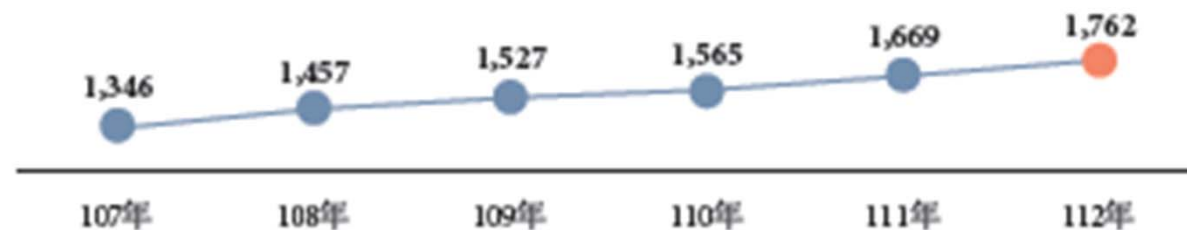
資料來源：財政部

註：2023年底，7-11 統一超商數量為 6,859 家，全家便利商店為 4,234 家，總和為 11,093 家。

- 耕耘鄰里
- 超級通路
- 藥業成長
- 激烈競爭



圖2、藥局銷售額 單位：億元



資料來源：財政部

註：銷售額皆四捨五入至億元。

藥局（10,782家）直逼7-11和全家便利商店總和（11,093家）

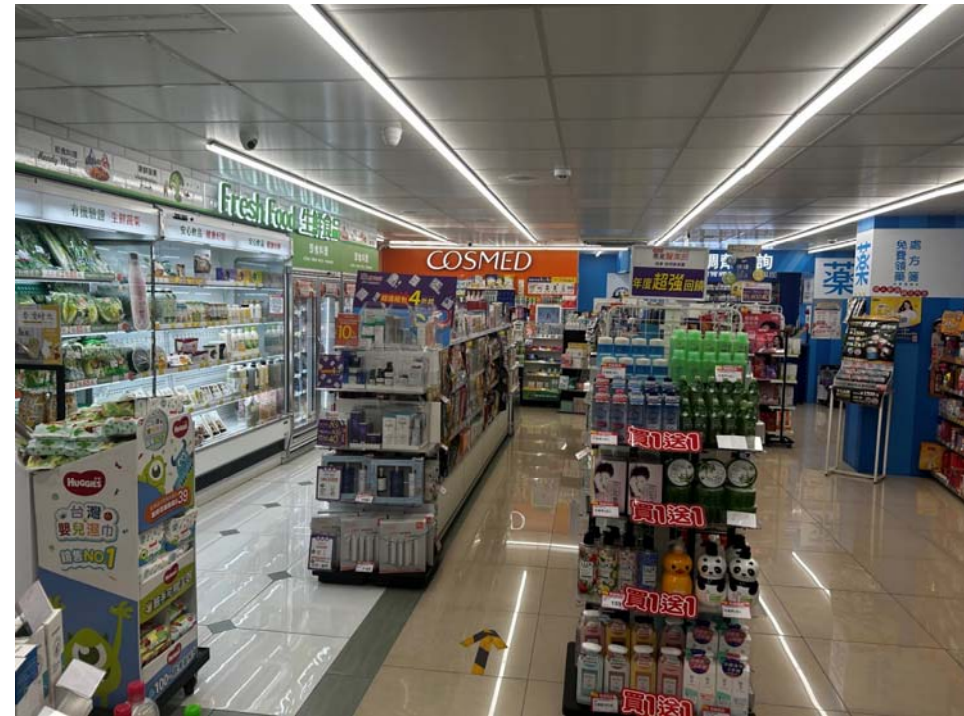
藥局競爭激烈，面臨質變與轉型

- **跨業投資**：2023 年佳世達宣布入股丁丁藥局，承業生醫入股富康活力、營建巨頭寶佳建設收購新高橋藥局等。
- **跨國合作**：2022 年，日本SUGI 杉藥局投資大樹藥局，強化通路合作。
- **複合拓展**：屈臣氏、康是美搶進藥局通路市場，如統一旗下康是美已完成開出**100**家藥局計畫，分食健保藥局龐大市場。
- **跨足長照**：國內藥妝龍頭台灣屈臣氏宣布跨足長照事業。



藥局的變化與演進： 單點藥局到連鎖化、複合式、多樣化

- 新北市藥師公會理事長許有杉的藥局分類
 - 一、以**調劑處方箋**為主的專業藥局；
 - 二、專注於**婦嬰用品**銷售，例如丁丁藥局；
 - 三、以**醫療器材**為主的藥局，如杏一、維康；
 - 四、**藥妝類**，例如康是美、屈臣氏；
 - 五、綜合以上的**複合式的藥局**。
 - 六、**長照藥局**：提供處方箋用藥、非處方藥物、輔具外，連結政府資源，設立長照站，具備豐富的專業知識，提供銀髮族全方位的照顧商品。



Ankē

創新案例：通路串聯

善用數位服務和通路優勢 杏一滿足全面性居家照護

- 從醫院延伸社區，醫療用品跨到健保藥局，擴大產業版圖
 - 醫療照護到居家照護，病患到家庭，打造成為「家庭的健康管理師」
 - 目前共312家門市，社區型88間，占總門市28%
- 結合通路優勢，開創醫療零售業OMO虛實整合
 - 儲值卡和寄貨分批取解決照顧者痛點
- 耕耘社區鄰里活動，增加客戶信賴度，成為社區健康資訊站
 - 百里關懷杏福環台/樂齡店長



創新案例：跨界整合 部署樂齡市場 佑全整合運動和居家智能生活

- 積極佈點，擴展連鎖版圖，深入各社區
 - 共144家門市，含佑全保健藥妝和健康人生
- 重視樂齡市場，深化高齡照顧專業
 - 2016年開始成立樂齡門市，目前有62家
 - 2019於雲林成立C據點藥局長照站
 - 培養長照藥師，目前1/5藥師取得長照藥師執照
- 結合股東優勢，發揮跨域整合，打造佑全3.0
 - 股東背景：生達製藥、優盛集團
 - 佑全3.0：結合藥事服務、保健品、居家預防、生理量測、樂齡體適能中心、居家智能科技設備



Änkë



創新案例：智慧應用

乘健身之風而起 健生活用智慧翻轉藥局



- 主打智慧科技與運動結合，鎖定年輕與高齡運動健身族群，建立跨專業團隊（藥師、護理師、營養師等）。
- 藥局和健身房導流，主攻導入乳清蛋白、EPA魚油等，並與物理治療所等合作。
- 導入智慧藥櫃、智慧標籤系統、ERP系統，減少人力依賴並提高準確度，以及強化經營管理（採購、變價、行銷和客戶管理）
- 提供Inbody量測與諮詢服務，導購商品並增加客戶黏著度
- 目前門市3家（永和、新莊體育館和信義區商辦大樓：4000位上班族、擺設運動保健品、中醫保養品等）

藥局創新

三代藥局的翻轉： 藥局變成社區健康服務據點

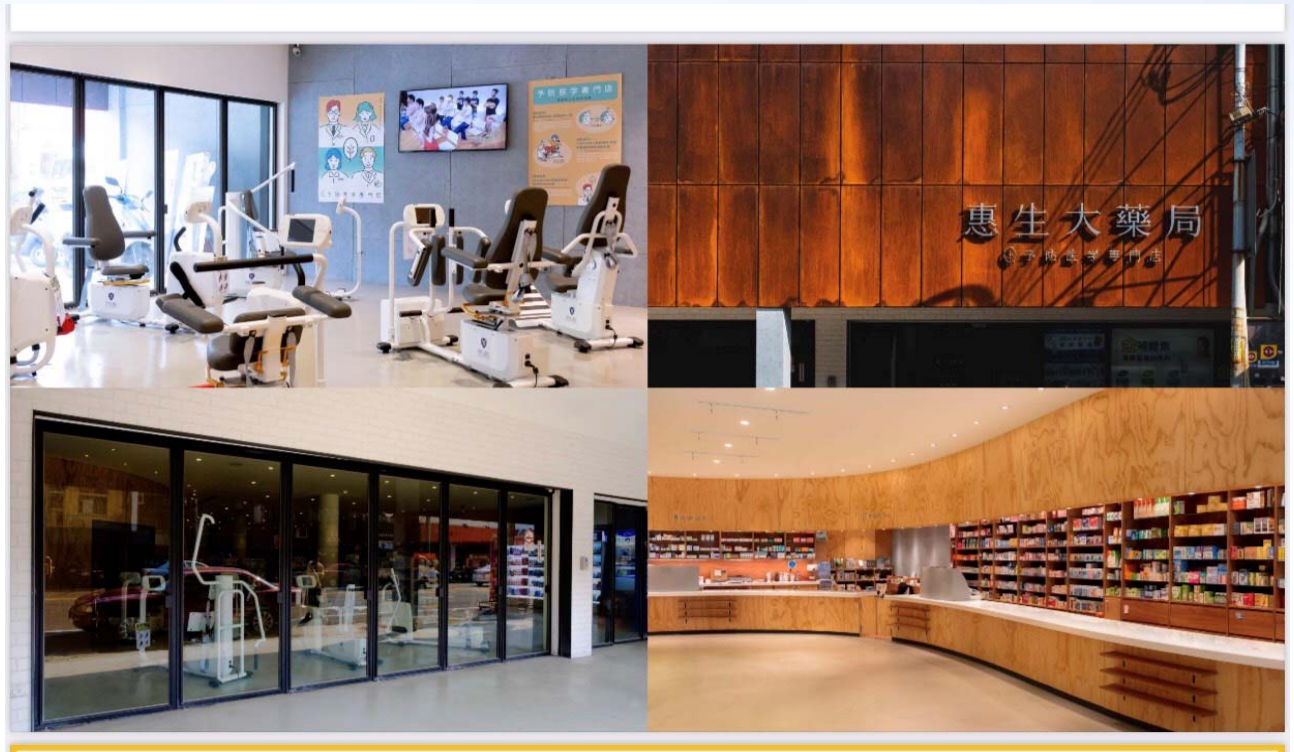
惠生大藥局





惠生的變身

- 藥局改頭換面
- 導入智能健身房
- 賣藥到賣服務
- 日本手鞠集團的跨國合作：日照中心、物理治療所
- 社區照顧跨域整合：雀巢營養吧、荊桐農會的綠色照護站、創新醫養的整合服務



連結長照2.0： 開設醫事C據點



A decorative graphic consisting of several colored circles of varying sizes. A large blue circle is the central element, containing the text. To its left are a pink, orange, and light blue circle. To its right are a purple and a green circle.

創新案例分享 照護

荷蘭的照護農場

- **護理農場**：結合農務勞動與護理需求。
- 護理機構和農場人員共同制定的護理計畫之下，幫助需要的人在農業和園藝勞動裡，獲得自然療癒與自我價值。
- 2003年至2011年期間，荷蘭護理農場的數量從372個增加到 931個。目前在荷蘭約有**250個失智護理農場**取代傳統日間照顧中心。
- 建立護理農場的**品質保證體系**，截至2013年底全荷蘭共約**750家**農場擁有經過認證的高品質護理農場。



便利商店新服務 長照與營養諮詢

- 2015年日本埼玉縣設立第一家「**照護LAWSON**」，2018年8月開設第18家店，目標為100家。
- 便利商店內增設照護諮詢、營養顧問等服務，提供週一至週六早上9點至下午3點的照護諮詢、每週2日的營養顧問服務，**除了藥師之外，也有營養師、介護管理士（care manager）駐店服務。**
- 健康支援站：提供介護食、大人用紙尿布等100種商品，滿足高齡者及家屬的需求。
- **沙龍資訊站**：提供在地相關健康活動資訊，成為另類具社區交流功能的場域。



日本郵局的高齡者居家看守服務



- 2017年10月提供服務，包括三項服務：

1. **親自訪問**：每月一次30分鐘的訪談，掌握生活狀況，用email寄給家人，訪問內容包含10項基本生活狀況。費用：2500日圓／月（約725元台幣）。

2. **電話語音**：每日自動語音電話詢問，確認安全，再給家人參考。

費用：電話980日圓/月（約284元台幣），手機：1180日圓／月（約342元台幣）。

3. **緊急協助**：屬可自選項目，萬一有狀況需要保全人員到現場協助，可另外申請（另付費）月費+800日圓（約232元台幣），保全費另計。

照服員同遊大海 高齡者安心搭船玩世界

- 郵輪結合自立支援型態的日照中心。
- Peace Boat（和平號），從1983年迄今累積8萬名乘客，參加者以50歲以上為多。每次航程約3個月，搭乘期間，**長照服務公司在船內提供日間照護的機器設備與服務。**
- **照服員登船同行**，擬定日間照護計劃、預定的訓練項目等。
- 這項服務並不屬於介護保險項目，完全自費。



照護新派： 旅行介助士、智能介護士



- 「旅行介助士」（**care-fitter**）：結合旅遊與照護專長

- 日本「介護旅行支援協會」推動

- 培訓護理師、職能治療師、照護人員等，取得旅遊領隊執照。**

- 介護工作不一定在機構或住家，可以帶團遊山玩水，增加工作樂趣，也可以兼職。

- 對機構業主可增加保險給付外的另項收入。

- **智能Smart介護士**：結合科技與照護

- 社會福祉法人善光會的聖塔菲（Santa Fe）研究所推動

- 主要是讓照護人員掌握機器人、ICT的智能科技特性，提供持續穩定的服務。

全台最大照顧產業平台



Cares
EXPO

TAIPEI 2024

第五屆台北國際照顧博覽會

2024/9/12-14

南港展覽1館4樓

★長照產業展 ★家居照顧展 ★藥局保健展 ★健康照顧展 ★照顧科技展

跨域照顧的生活解方 耕耘在地接軌國際
~從cure到care，照顧攏抵家~

主辦單位：ÄnkëCare 創新照顧

B2B2C目標參觀者

預計參觀人次：40,000人次 (20,000位跨域參觀者)

Long-term Care 長照產業展

- 長照機構業者 (住宿、社區、居家)
- 護理機構 (護理之家、居護所)
- 醫療院所 (醫院、診所、治療所)
- 藥局
- 社區關懷據點 / 巷弄長照站
- 學研單位
- 政府單位
- 通路商 / 經銷商 / 零售商
- 交通接送業者
- 設備及服務供應商 / 系統整合商
- 保全 / 物業公司
- 金融機構 / 建築開發 / 投資方
- 專業師級人士
- 家庭照顧者 / 一般民眾

HomeCare 家居照顧展

- 家庭照顧者
- 藥局
- 零售通路商 / 經銷商
- 社區關懷據點 / 巷弄長照站
- 居家式長照業者
- 護理機構 (護理之家、居護所)
- 長照機構業者 (住宿、社區)
- 醫療院所 (醫院、診所、治療所)
- 樂齡學習中心
- 保全/物業管理公司
- 學研單位
- 政府單位
- 熟齡族/健康長者/一般民眾

Drugstore 藥局保健展

- 藥商
- 藥師
- 專業師級
- 政府單位
- 醫療院所
- 長照業者
- 產品設備供應商
- 通路商 / 經銷商 / 零售商
- 投資方
- 熟齡族/健康長者/一般民眾

Health & Wellness 健康照顧產業展

- 社區關懷據點
- 健檢中心
- 健康管理諮詢中心
- 銀髮健身俱樂部
- 樂齡學習中心
- 健身房
- 零售通路商 / 經銷商
- 藥局
- 長照機構業者 (住宿、社區、居家)
- 護理機構 (護理之家、居護所)
- 醫療院所 (醫院、診所、治療所)
- 學研單位
- 政府單位
- 熟齡族/健康長者/一般民眾

Caretech 照顧科技展

- 長照機構業者 (住宿、社區、居家)
- 護理機構 (護理之家、居護所)
- 醫療院所 (醫院、診所、治療所)
- 科技設備廠商
- 軟體服務商
- 系統整合商
- IT人員
- 學研單位
- 政府單位
- 專業師級人士

一起翻轉照顧產業



結論：

- 翻轉照顧：從職業、行業到產業
- 長照產業未來式
 - 提升專業地位，強化服務專業
 - 創新多元模式
 - 跨域整合、跨業合作：跨專業合作團隊、醫養串連、社區整體照顧、科技運用、高齡宅等
 - 建立產業生態圈（新商模）

Ankē

本公司提供售後服務

Email address : uidy.kao@gmail.com

臉書：高有智

創新照顧連結：



官網



臉書粉絲團



Ānkě 