

## 2019 社計狂想

### Open Green 打開綠生活 LOGO 徵選活動簡章

#### 一、 計畫背景

為反轉過往「都市更新」著眼於窳陋建築的汰舊換新，重於硬體、表面視覺的建設，因此 2014 年由臺北市都市更新處開展了一個具有實驗精神的生活空間改造計畫-「Open Green 打開綠生活」。此計畫不僅將創意空間生產視作社會開放性連結的過程，以在地行動實踐「綠生活」之五大綠樣態「社會綠、倡議綠、產業綠、生活綠、生態綠」等多元層面，來落實在地人文社會關懷，亦透過 OPEN 的目標打造「新公共空間」，秉持著「對多元使用者的包容態度」與「促進活潑空間形式」兩項原則，使其在參與機制的連結下，在共同營造的過程中能抹除人際間原本疏離的隔閡感，進而讓人的關係與空間的動線不再是個體，透過雙方的互動，重新有了新的對話機會。此外。本計畫更深化地區實驗精神，串起各類型團體加入經營城市裡的綠色公共空間，故至今已於本市完成 61 處「新公共空間」，串聯超過 300 個社群團體共同協作，引動社區自發性辦理 400 場以上創意行動，超過萬人參與其中。

「Open Green 打開綠生活計畫」更於 2018 年獲日本「2018 Good Design Award」，亦於同年獲邀參展「臺北雙年展」。為強化拓展本計畫之核心價值，將其提升定位為「綠生活生態圈」之象徵品牌，讓更多社區居民及社群團體加入創意改造的行列，公私協力自主改善生活環境、經營荒置空間，使其空間改造案例能拓及臺北市各行政區的不同角落，在多樣群體的加入參與過程中，能凝聚更多共識，逐漸累積改變、促成「都市再生」(urban regeneration)。

## 二、 活動目的

徵選活動為以公開方式遴選具有特色之標誌，將做為「Open Green 打開綠生活」計畫品牌之官方視覺 logo，以廣泛運用於網站、文宣及活動，宣傳、識別、展現本計畫形象。

## 三、 設計主軸與精神

「Open Green 打開綠生活」之核心精神--「綠生活」是一個具有實驗精神的生活空間改造計畫，關注地區脈絡與社會人文的作用，將創意的、生產的空間改造歷程視為向外開放、鏈結社會的過程，試圖改變過往偏重消費社會下的硬體改造及單一仰賴地緣社區參與的模式，同時亦透過 OPEN 的目標打造「新公共空間」，秉持著「對多元使用者的包容態度」與「促進活潑空間形式」兩項原則，抹除人際間疏離之隔閡感，增加人的關係與空間的動線間的互動，創造新的對話機會。故設計需抓住此核心精神，以「綠生活、綠樣態、空間改造、地方創生、市民共創」及「打造擁有對話機會的新公共空間」之意象為主軸，建立起「綠生活生態圈」之象徵品牌。

## 四、 主辦單位

臺北市都市更新處(以下簡稱本處)。

## 五、 承辦單位

光懿創意經濟管理顧問有限公司

## 六、 徵選對象

1. 凡對 logo 設計有興趣者均可參加徵選，惟聯合創作須指定 1 人為代表人(個人、公司及團體以 1 件參選作品為限)。
2. 台北市政府員工不得參與。

## 七、 徵選期程

1. 收件日期：即日起至 108 年 10 月 7 日截止(統一由掛號或快遞寄出，以郵戳為憑)。
2. 評審期間：108 年 10 月 8 日至 10 月 14 日。

3. 得獎公告：108 年 10 月 21 日前於本處網站公告。

## 八、 徵選辦法

### 1. 報名方式：

採紙本寄件(統一由掛號或快遞寄出)。

活動官網連結：<https://www.2019opglogo.com>

### 2. 作品規格：

- (1) 基本設計(含 Logo 標誌、標準字、標準色及 Logo 與標準字之排列)。
- (2) 應用設計(後續應用如臉書封面、宣傳貼紙、酷卡、海報、CIS 企業識別系統等)，款式自由發揮，不受限制，至少 3 款品項，最高不限，以須利於平面印刷、立體成型或放大展示之運用性為原則。
- (3) 以電腦繪圖 300dpi JPG、AI 檔或 PSD 檔(不小於 8M)存於光碟，A4 完稿作品四邊各留 2 公分邊框。
- (4) 完稿作品需加註標準色(CMYK 標色)，同步統一由掛號或快遞寄送電腦繪圖之輸出作品及光碟檔案。
- (5) 作品請以電腦影像輸出，一律 A4 紙張規格，以彩色圖像呈現。
- (6) 設計理念及涵義說明，限 50~400 字以內。
- (7) 檔名請依規定命名，命名方式：參賽者姓名 LOGO. 附檔名，例如：王小明 LOGO.ai、王小明 LOGO.jpg。
- (8) jpg 檔案格式，檔案解析度不少於 300dpi。

### 3. 參選文件：

- (1) 報名表(附件一)。
- (2) LOGO 設計創作理念說明(附件二)。
- (3) LOGO 平面圖稿(附件三)。
- (4) 應用設計圖稿(附件四)。
- (5) 著作財產權同意書(附件五)。

(6) 個人資料使用授權同意書 (附件六)。

(7) 作品電子檔光碟 (內附原始檔及 jpg 檔)。

4. 收件方式：請檢附上列相關附件，掛號或快遞郵寄至 23443 新北市永和區信義路 17 巷 17 弄 1 號 3 樓「徵件小組 洪小姐」收，郵件封面請註明「Open Green 打開綠生活 LOGO 徵選活動」。

#### 九、 評審辦法

1. 評選時將考慮其代表性、完整性、創意性、趣味性、親和力及構圖特色等。
2. 評審標準：主題切合性 (特色精神、代表性、意象表達、辨識效果) 佔 40%，創意表現佔 30%，視覺美感 (色彩、整體造型) 佔 20%，應用設計佔 10%。
3. 錄取名額 1 名：設計創作獎 10 萬元獎金 (含稅)。
4. 評選方式為更新處內部委員依評分項目進行評選。

#### 十、 注意事項

1. 參選作品應具有原創性，應為未曾公開發表之作品，不得抄襲、模仿、或剽竊他人作品，不得仿冒或侵犯他人著作權與肖像權。若有涉及相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，悉由參加者自行負法律上責任，概與本處無關。本處若發現參選者有違反規定以致觸犯法律之虞者，得取消其參賽資格；若為得獎作品，取消其資格，並追回設計創作之徵件獎金。
2. 獲選作品之著作財產權歸本處所有，創作者保證不向本處行使著作人格權。本處得就本著作有為重製、編輯、改作、發行、散布、出版、出租、公開傳輸、公開播送、公開展示及其他一切著作財產權利用行為之權利，除設計創作之徵件獎金外，均不另致酬。
3. 所有酬金之給付依據中華民國所得稅法規定，依現行各類

所得扣繳率標準扣繳所得稅款。

4. 所送資料不齊或逾期者視為資格不符，不予受理。
5. 未得獎作品，恕不退件，請自留底稿。
6. 未得獎者，不另行通知。

#### 十一、聯絡方式

電話：(02)25866645 林小姐

E-mail：opg.logocompetition@gmail.com

#### 十二、參考資料如下：

1. OPEN GREEN 打開綠生活歷年成果冊，參考連結：
  - (1) 2017 打開綠色打開綠生活台北生活空間改造  
<http://t.cn/AiRiVbYt>
  - (2) 2018 打開綠色打開綠生活台北生活空間改造  
<http://t.cn/AiRichsK>
2. 臺北社區空間養成誌  
<https://issuu.com/taipeiopengreen>
3. 【打開綠生活，Open Green 空間媒合計畫】歷年相關資訊  
<http://t.cn/AiRi6vlo>

附件一

作品編號

(主辦單位填寫)

**2019 社計狂想**  
**Open Green 打開綠生活 LOGO 徵選活動活動報名表**

作品名稱			
姓名		身份證字號	
性別		出生(年月日)	
聯絡電話		手機號碼	
E-mail			
戶籍地址			
通訊地址			

本人報名參加由臺北市都市更新處主辦之 LOGO 徵選活動，願遵守徵選簡章之所有規定。

此致

臺北市都市更新處

簽名：\_\_\_\_\_

附件二

作品編號

(主辦單位填寫)

## LOGO 設計理念及涵義說明

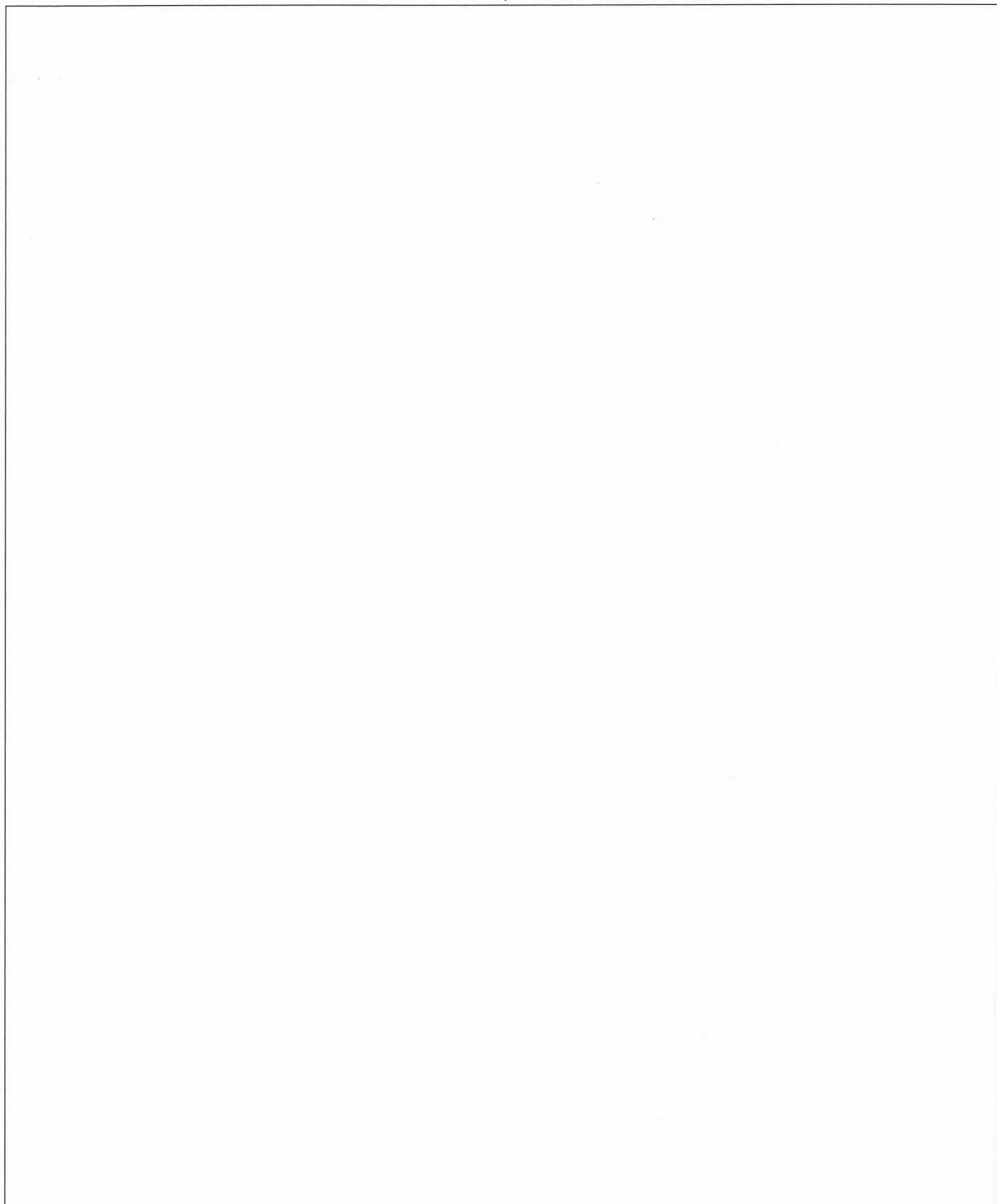
本表請填寫創作理念、內容涵義與特色說明（限 400 字內）。

附件三

作品編號

(主辦單位填寫)

## LOGO 平面圖稿



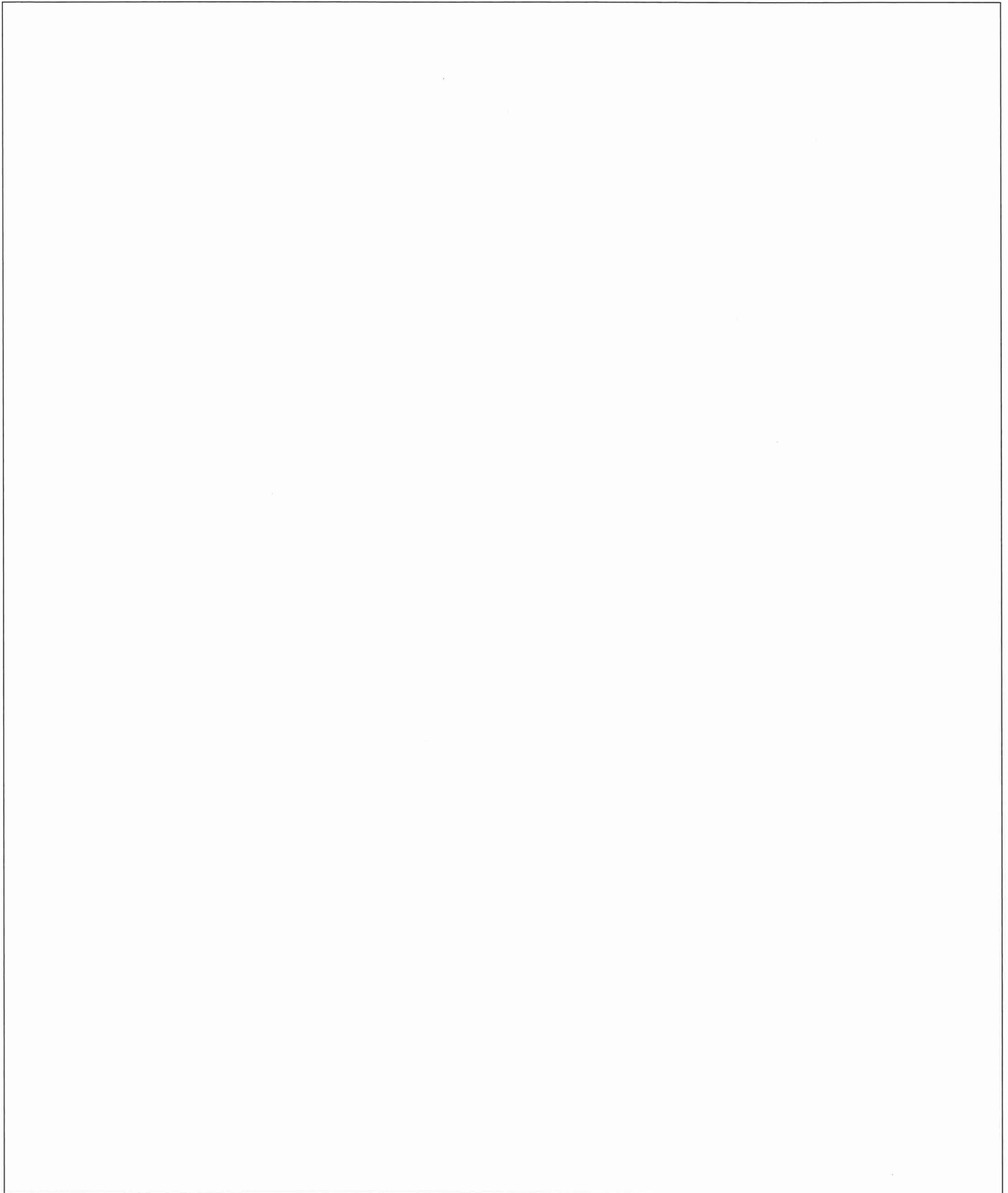


附件四

作品編號

(主辦單位填寫)

## 應用設計圖稿



(報名者自由發揮，至少3款品項，最高不限)

## 著作財產權同意書

本人\_\_\_\_\_（親簽）就所享有著作權之設計圖，報名參加臺北市都市更新處主辦之「2019 社計狂想」Open Green 打開綠生活 LOGO 徵選活動，本人聲明本作品確係本人之原創著作，若有侵犯任何第三人之著作權，其法律責任概由本人負責。

本人享有本參賽作品之(以下稱本著作)著作財產權自獎項公布之日起臺北市都市更新處取得全部權利。臺北市都市更新處得就本著作有為重製、編輯、改作、發行、散布、出版、出租、公開傳輸、公開播送、公開展示及其他一切著作財產權利用行為之權利。另本人保證不向臺北市都市更新處行使著作人格權。

此致

臺北市都市更新處

立同意書人：

（簽名）

身份證字號：

戶籍地址：

通訊地址：

聯絡電話：

## 個人資料使用授權同意書

臺北市都市更新處為辦理 2019 社計狂想「Open Green 打開綠生活 LOGO 徵選活動」請您提供相關的個人資料僅作為本次創意競賽之用，本處依「個人資料保護法」之規定，以誠實及信用方法為之，不得逾越特定目的之必要範圍，並應與蒐集之目的具有正當合理之關聯，同時善盡維護與保密之責。

立同意書人\_\_\_\_\_（本人）為 2019「社計狂想」之「Open Green 打開綠生活 LOGO 徵選活動」之參賽者。本人之個人資料為配合參賽之需求，茲聲明並授權如下：

本人同意將姓名、出生日期、地址、E-mail、身分證字號、連絡電話、手機號碼，提供予臺北市都市更新處辦理「Open Green 打開綠生活 LOGO 徵選活動」之用。

立同意書人：\_\_\_\_\_（親簽）