

# 安心食品服務股份有限公司 函

地 址：104 台北市中山區松江路 156 之 A 號 8 樓  
承辦人：黃朝鍵  
電 話：(02)2567-5001 分機 855  
傳 真：(02)2567-1692

受文者：臺北市建築師公會

速 別：普通件  
密等及解密條件：普通  
發文日期：中華民國 108 年 9 月 17 日  
發文字號：安心總(108)字第 095 號  
附件：

主旨： 摩斯漢堡汐止湖前店設計公開徵稿說明，請查照。

說明：

- 一、 摩斯漢堡即將於汐止區湖前街夢想社區展店，為了服務在地社區居民需求及融入當地藝術村營造氣息，特舉辦本活動公開邀請有意之執業建築師、室內設計師及相關裝修廠商，設計摩斯汐止湖前店。
- 二、 設計提案請於中華民國 108 年 09 月 30 日 18 時前以郵寄或親送方式寄(送)達，郵寄地址：104 台北市松江路 156-1 號 8 樓黃朝鍵收。
- 三、 如有疑問，請聯絡 email：dennis.huang@mos.com.tw，電 話：(02)2567-5001 分機 855 黃朝鍵先生。
- 四、 敬請轉告貴會會員週知。

附件一：汐止設計案邀標說明.pdf

附件二：報名表.pdf

附件三：切結書.pdf

附件四：著作權權利移轉同意書.pdf

附件五：摩斯漢堡汐止湖前店設計徵稿.pdf

附件六：MOS-汐止湖前店 1F 平圖面.pdf

附件七：MOS-汐止湖前店 2F 平面圖.pdf

副本  
收受者：

安心食品服務股份有限公司

董事長 林建元



## 摩斯漢堡 汐止湖前店設計徵稿說明

### 一、 本案緣起

摩斯漢堡即將於汐止區湖前街夢想社區展店了！為了服務在地社區居民、融入當地藝術村營造氣息，並展現摩斯漢堡安心健康的風格，特舉辦本活動公開邀請現執業建築師、室內設計裝修廠商，參與設計規劃摩斯漢堡汐止湖前店，讓摩斯漢堡能有嶄新的風格與你相會。

### 二、 主辦單位及日期、網站

(一)、摩斯漢堡汐止湖前店設計活動(下稱「本活動」)，係由安心食品服務股份有限公司(下稱「主辦單位」)舉辦。

(二)、請於2019年09月30日18時前以親送、郵寄方式寄(送)達。

1. 郵寄地址：104 台北市松江路156-1號8樓黃朝鍵收

2. 親送：上述地址上班日週一～週五 09:00~18:00

(三)、2019年9月11日起至2019年9月30日止。

主辦單位將以郵戳為憑，並以實際收到完整文件之時間判斷是否逾越截止時間。不論最後是否有被採用，都將不會寄回原稿件，請參加者留意。

### 三、 設計需求：規劃面積1F+2F約70坪。

(一) 店鋪外觀(含廣告招牌規劃)。

(二) 客席點餐動線/座位配置(含櫃台、特色規劃)。

(三) 廁所、親子洗手台配置

(四) 廚房配置(廚房空間採本公司標準化設計，不納入設計及評分範圍，得以區劃方式與圖面表達。)

(五) 規劃設計除融入藝術村氣息外，須融入摩斯連鎖店意象MOS(Mountain、Ocean、Sun)精神。

(六) 本案規劃設計及使用之材料規範須符合相關法規規定及符合國家(CNS)標準。

#### 四、 參加資格及限制

- (一) 執業建築師、室內裝修設計廠商皆可參加。
- (二) 得投稿一件以上之複數作品。投稿作品(包括任何近似作品)，需為未經公開展示或發表、未曾參加其他任何比賽或投稿、亦未曾讓予、授權予任何第三人。
- (三) 投稿作品須為由參加者自行發想獨立創作，並擁有完整合法智慧財產權之作品。參加者請依照本辦法規定之作品規格及交稿方式，於相應截稿時間內完成投稿，若有逾期或任何不符本辦法規定之稿件，均視同不具參加資格而不得參加本活動審核。設計內容不受限，請依照各自想法發揮，並填寫創作理念。

#### (四) 參加者須填寫提供以下文件

1. 報名表
2. 切結書
3. 著作權權利移轉同意書

以上文件參加者若有不同意或有任何文件缺漏或欄位資料填寫不全，則視同不具參加資格。

#### 4. 相關資料索取請洽本次活動聯絡人

黃朝鍵 (02)2567-5001 轉 855

E-mail:dennis.huang@mos.com.tw

#### 五、 設計主題

- (一) 書面提案 3 份，提案資料燒入光碟 1 份。
- (二) 以 A4 紙製成報告書裝訂成冊，必要時得以將 A3 摺成 A4 併入裝訂。
- (三) 提案書內容
  1. 提案設計說明 (裝修範圍面積、現況環境說明)。
  2. 設計提案(3D 風格呈現)。
  3. 平面配置。
  4. 設計說明。
  5. 預估總工程費用(需表列各項目費用，不含廚具設備)

## 六、 作品審核

(一)、主辦單位將於 2019 年 10 月 1 日指派專人進行開封及評選等後續作業，提案設計經本公司審議符合需求者，將個別通知再進行簡報說明。主辦單位有權憑其主觀決定採用作品。

(二)、主辦單位就主題保留採用作品從缺之權利。

(三)、審核人員由主辦單位自行決定。

## 七、 作品採用

(一)、主辦單位評選後採用之作品，將會應用於摩斯漢堡汐止湖前店內裝工程(不限採用第一名作品，主辦單位有修改調整之權利)，後續相關辦法另行通知，如有異議者，主辦單位有權取消其得獎資格，並採用其他參加者之作品。

(二)、未被採用者不另行通知。

## 八、 得獎獎金

本次將取前六名，可優先做為未來長期配合設計施工廠商，得獎名單將公布於活動網站。

第一名獎勵金新台幣 50,000 元整

第二名獎勵金新台幣 40,000 元整

第三名獎勵金新台幣 30,000 元整

佳作採三名每名 10,000 元整

得獎金額須依法代扣繳相關稅費後始為實發金額，詳見本辦法注意事項第十四點說明。

## 九、 注意事項

(一) 主辦單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本活動及本辦法之一切及最終權利(包括但不限於更換活動、提前終止或延長活動時間之最終決定權等事項)，相關內容如有變動將另行公告於本活動網站。

(二) 本活動如有任何因提案未完整、電子檔案缺漏或其他不可歸責於主辦單位之事由，而使活動參加者資料無效之狀況，主辦單位不負任何法律責任，本活動參加者及入選者亦不得異議。如發生前述情形，主辦單位將

不做任何通知。

- (三) 如遇颱風、停電、罷工等不可抗力或非可歸責於主辦單位之事件，主辦單位保留變更活動日期及公佈名單日期之權利。
- (四) 本活動參加者應聲明及保證其所填寫或提出之資料均為真實，且未冒用或盜用任何第三人之資料，如冒用或盜用任何第三人資料之法律責任由該參加者自行負擔，概與主辦單位無關。
- (五) 所有投稿作品必須為參加者自行發想單獨創作，且相同或近似之作品未經任何形式公開展示及未發表於任何媒體（包括但不限於網路）、未曾參加其他任何比賽或投稿之新作，如發現任何形式的一稿多投，將被視為無效稿件，一律取消該作品的參賽資格。
- (六) 本活動參加者應保證其投稿作品之全部或一部無任何抄襲仿冒，亦未含有任何涉及第三人權利之文字、肖像、圖樣或物件致有侵害第三人權利之嫌（包括但不限於侵害第三人智慧財產權或其他權利，例如未經授權使用建物、地標之設計／景觀、或所繪製著名卡通肖像人物…等，皆可能涉嫌侵害第三人商標權及/或著作權），如有違反所生之法律責任由該參加者自行負擔，且如因此造成主辦單位、協辦單位或其他第三人任何損害（包括但不限於侵權損害賠償、商譽損失、訴訟費用、律師費用），該參加者應負完全之賠償責任。
- (七) 為確保投稿作品之合法，主辦單位得要求入選者提供創作記錄或歷程等資料，入選者應予配合，入選者不予提供或所提供資料不完整致無法合理確認入選作品符合本辦法規定者，主辦單位得取消其得獎資格不予給獎。惟投稿作品如有侵權，入選者之相關法律責任不因主辦單位業已審核前述資料而免除。任何作品帶有違反國家法律法規的內容，或者抄襲、剽竊以及違反比賽其他規範的作品，主辦單位有權直接刪除，並不另作任何通知和說明。
- (八) 參加者所繳交之投稿作品，不論是否經採用，如有基於將來本公司新展店、裝修等相關宣傳行銷目的，而有使用任何作品之需要，主辦單位將於取得授權書後，在前述目的範圍內，無償使用該參加者之投稿作品。
- (九) 入選者須遵守主辦單位關於入選作品於網路社群媒體張貼/曝光方式或個人頁面貼文等之相關使用規範，如有疑義，應事先徵詢主辦單位。

- (十) 為確保活動公平性，參加者若接獲主辦單位聯繫告知其作品入選而需進行後續簽約事宜者，自接獲聯繫開始至主辦單位於活動網站上確定公布得獎名單為止，不得先行對外宣傳其可能得獎之事實、資格及與主辦單位聯繫情形等資訊，包括但不限於自行或透過第三人於臉書頁面或任何社群媒體、網路、平面張貼或以其他方式宣傳，否則主辦單位有權取消其得獎資格，敬請參加者留意。
- (十一) 入選作品之著作財產權歸屬於主辦單位，主辦單位有權自行或授權他人以任何方式、於任何時間或地區使用，入選者不得自行使用、複製、再創作、改作相同或近似之作品，亦不得另行將相同或近似之作品著作權轉讓或授權予其他第三人。
- (十二) 入選者如欲指定其投稿作品之材料/色彩，應主動向主辦單位提供材料規格及色號，如不提供，則該入選作品之呈現悉由主辦單位自行決定最佳方式呈現，入選者不得異議，主辦單位有變更之權利。
- (十三) 參加者如有違反本辦法，即視同不具參加資格；入選者如有違反本辦法，則將取消其得獎資格不予給獎，如已給獎者，則應將獎項返還，該違反之參加者/入選者並應就主辦單位及協辦單位因此所受之損害（包括但不限於侵權損害賠償、商譽損失、訴訟費用、律師費用）負完全之賠償責任。
- (十四) 本活動徵稿不收取任何費用，依稅法規定獎項價值超過新台幣 20,000 元者，主辦單位應代扣繳所得稅（但持台灣身分證及台灣護照與持台灣居留證者，依法可能適用不同稅率），如依其他法令規定另須代扣繳其他稅費者，亦於扣除相關金額後，始為實際發放金額。入選者須提供本人或公司身分證明文件，以利主辦單位後續申報所得稅作業。
- (十五) 凡完成報名參加本活動者，即視為已充分瞭解本辦法中各項條款，且願意完全遵守本活動之各項規定。
- (十六) 本辦法若有未盡事宜，主辦單位保留補充修改之權利，若有任何更動，皆以本活動網站公告為準，不另行通知。

## 摩斯漢堡 汐止湖前店設計徵稿報名表

參加者姓名(單位)	
作品名稱	
聯絡方式	
聯絡人	
連絡電話	
行動電話	
聯絡地址	
E-Mail 帳號	
繳交文件	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 報名表 (附表一)</li><li>2. 書面提案書 (3份書面+電子檔)</li><li>3. 切結書 (附表二)</li><li>4. 著作權權利移轉同意書 (附表三)</li></ol>



## 切結書

一、本人(公司)\_\_\_\_\_參加

安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)汐止港前店設計徵稿比賽，  
簽具切結書，此次參賽作品必須為自行創作，絕無抄襲、盜用、  
冒名頂替或侵犯他人著作權等情事，亦不得係曾經參與國內外各  
公開競賽之得獎作品。設計作品得獎但經他人檢舉違反以上規則  
且經查證屬實，即喪失得獎名次並繳回獎項。

二、另如參賽作品涉及智慧財產權爭議，並由參賽者自行負擔法律責  
任。

三、凡報名參加本活動者，皆已研讀並充分瞭解本活動之各項規定及  
條款要求，並且願意完全遵守本活動之各項規定及條款要求。若  
有任何未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，依中華民國法律辦  
理之，安心食品服務股份有限公司有變更內容權力。

至此

安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)

姓名(簽章)：

中華民國                      年                      月                      日

## 著作權權利移轉同意書

本人(公司)\_\_\_\_\_參加  
安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)汐止港前店設計徵  
稿比賽，投稿作品，依著作權法相關規定，約定以安心食  
品股份有限公司為著作人，享有著作財產權，本人同意不  
行使著作人格權，且作品著作權及相關權利均屬安心食品  
股份有限公司，本人無異議亦不得事後另向安心食品股份  
有限公司要求任何法律上之金錢請求權。

至此

安心食品服務股份有限公司(摩斯漢堡)

立同意書人(簽章)：

身分證字號(公司統編)：

連絡電話：

聯絡地址：

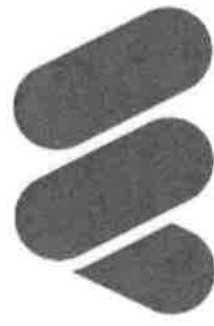
中華民國

年

月

日

# 摩斯漢堡 汐止湖前店設計徵稿



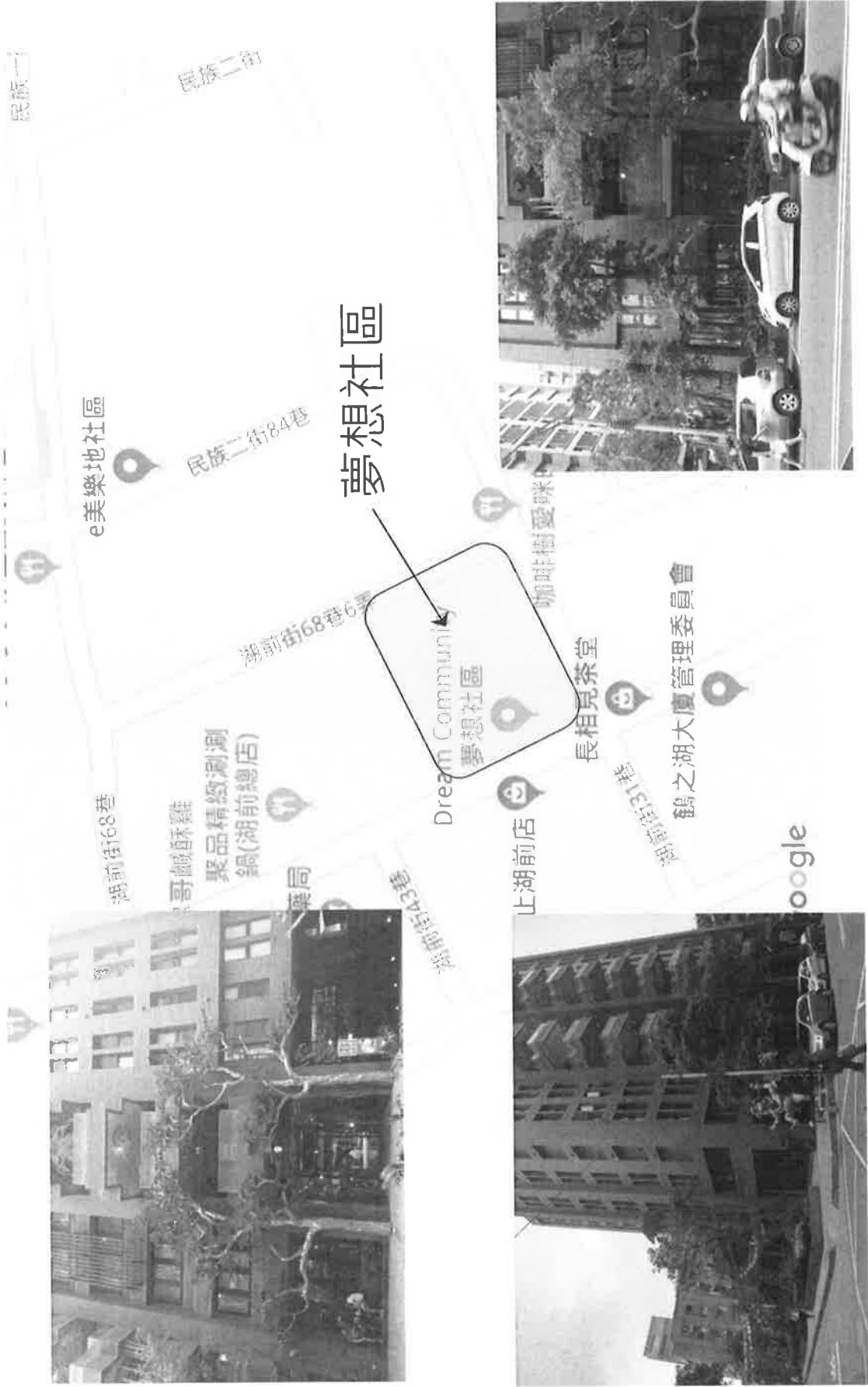
**MOS BURGER.**

## 汐止湖前店緣起



摩斯漢堡即將於汐止區湖前街夢想社區展  
店了！為了服務在地社區居民、融入當地藝術  
村營造氣息，並展現摩斯漢堡安心健康的風格，  
特舉辦本活動公開邀請現執業建築師、室內設  
計裝修廠商，參與設計規劃摩斯漢堡汐止湖前  
店，讓摩斯漢堡能有嶄新的風格與你相會。

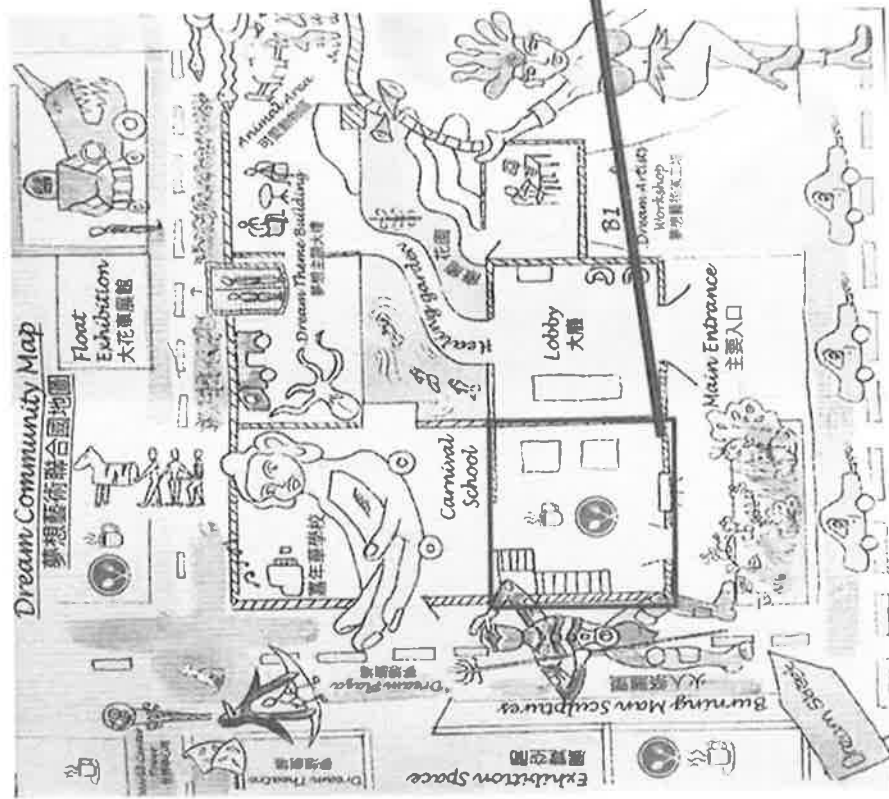
# 汐止湖前店地理位置



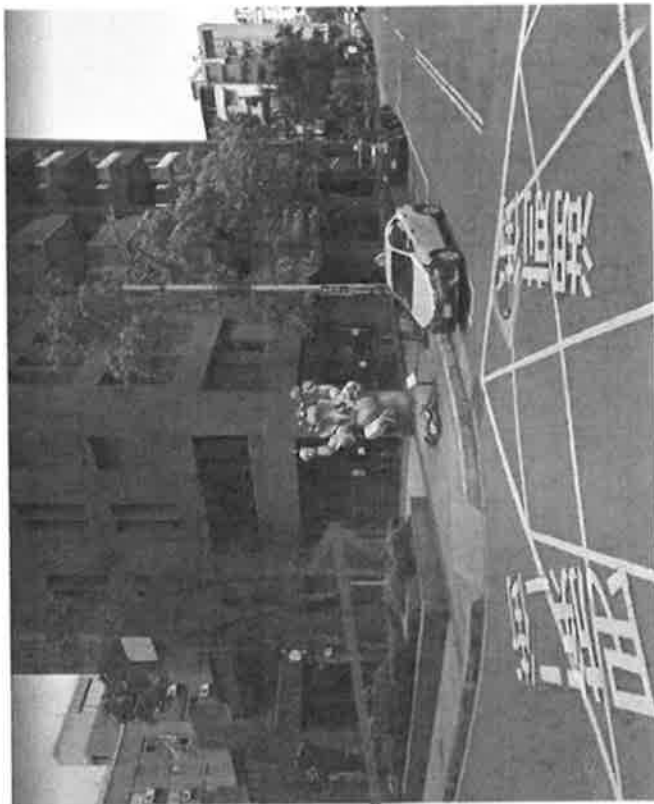
# 汐止湖前店空間環境 (DV)



## 汐止夢想社區 DREAM COMMUNITY



民族二路



湖前路



# 汐止湖前店1樓平面



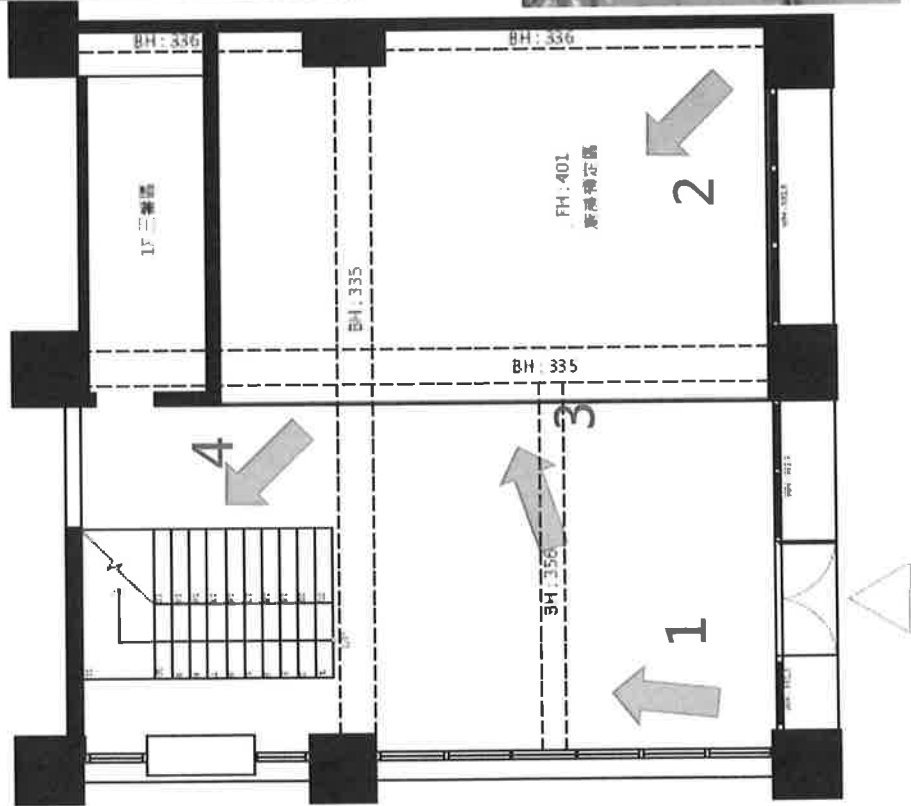
1



2



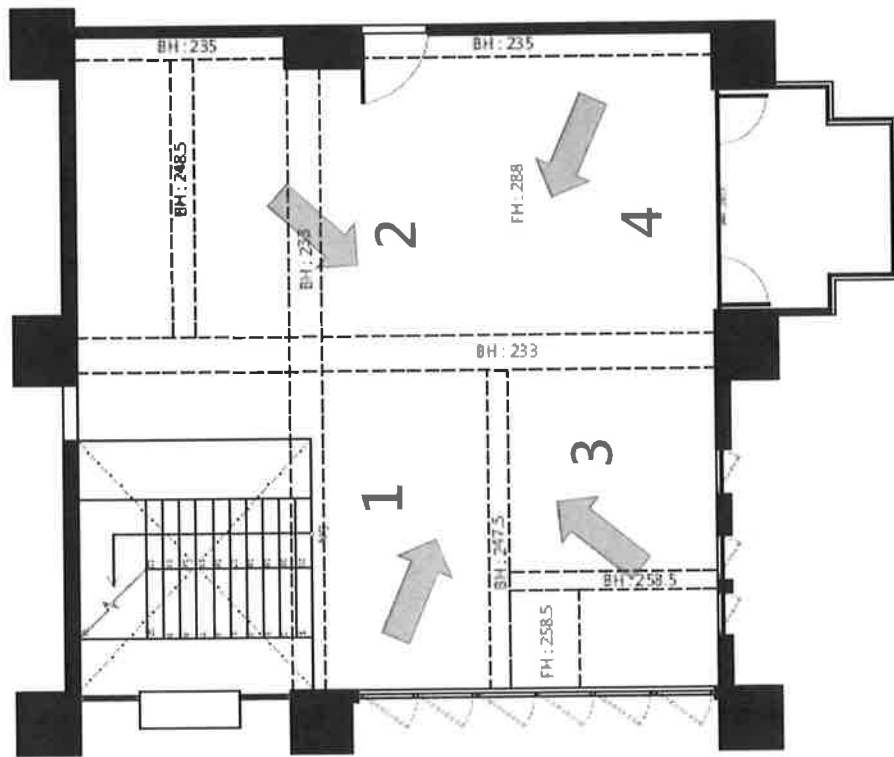
3



# 汐止湖前 平面配置-1F



# 汐止湖前店2樓平面



1



2



3



4

2019.07.26\_平面配置-2F



# 汐止湖前店設計案活動辦法

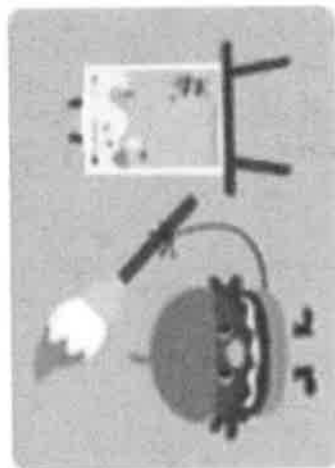


**本活動詳細辦法請詳  
摩斯漢堡 汐止湖前店設計徵稿說明**

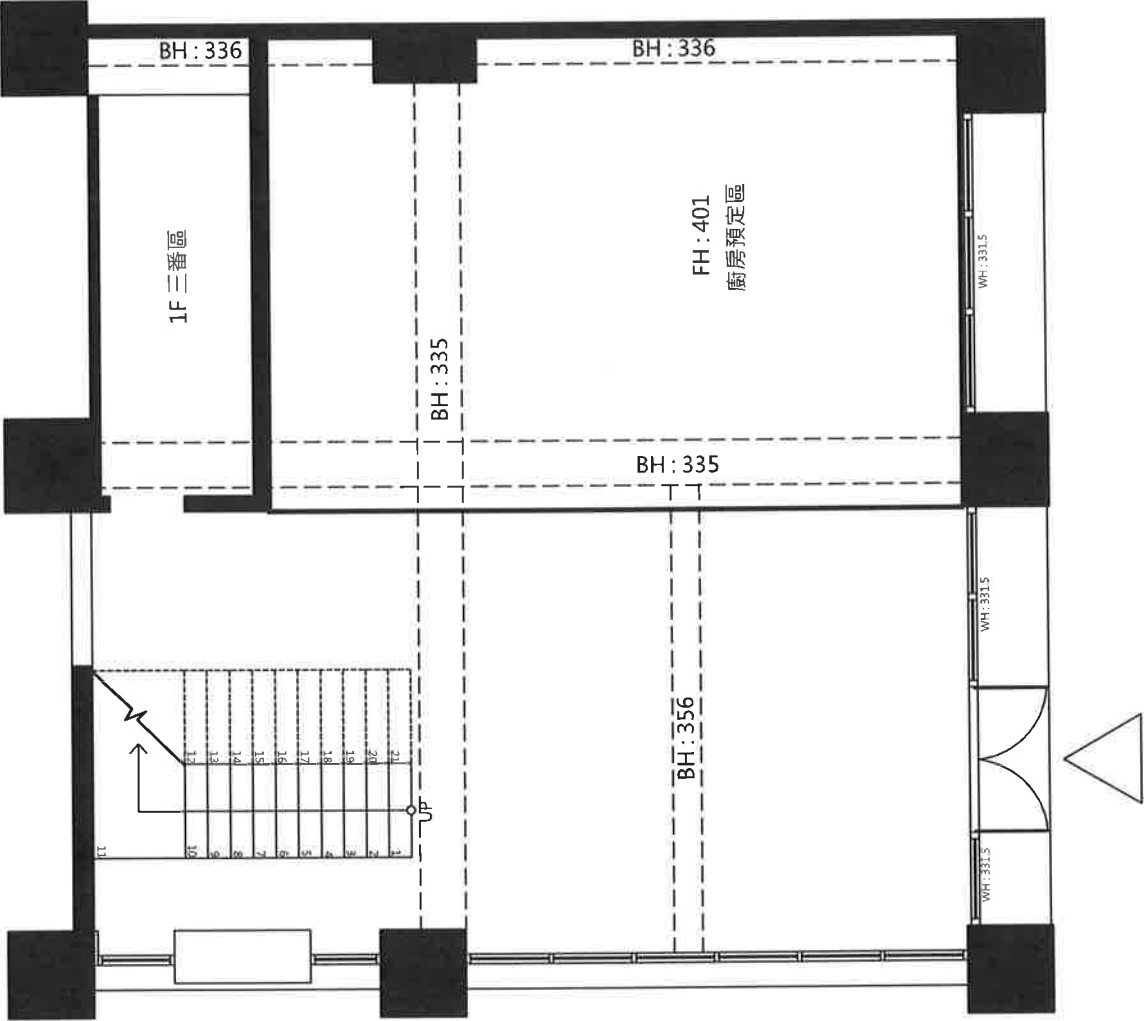
**本次活動聯絡人  
黃朝鍵 (02)2567-5001 分機 855  
E-mail:dennis.huang@mos.com.tw**

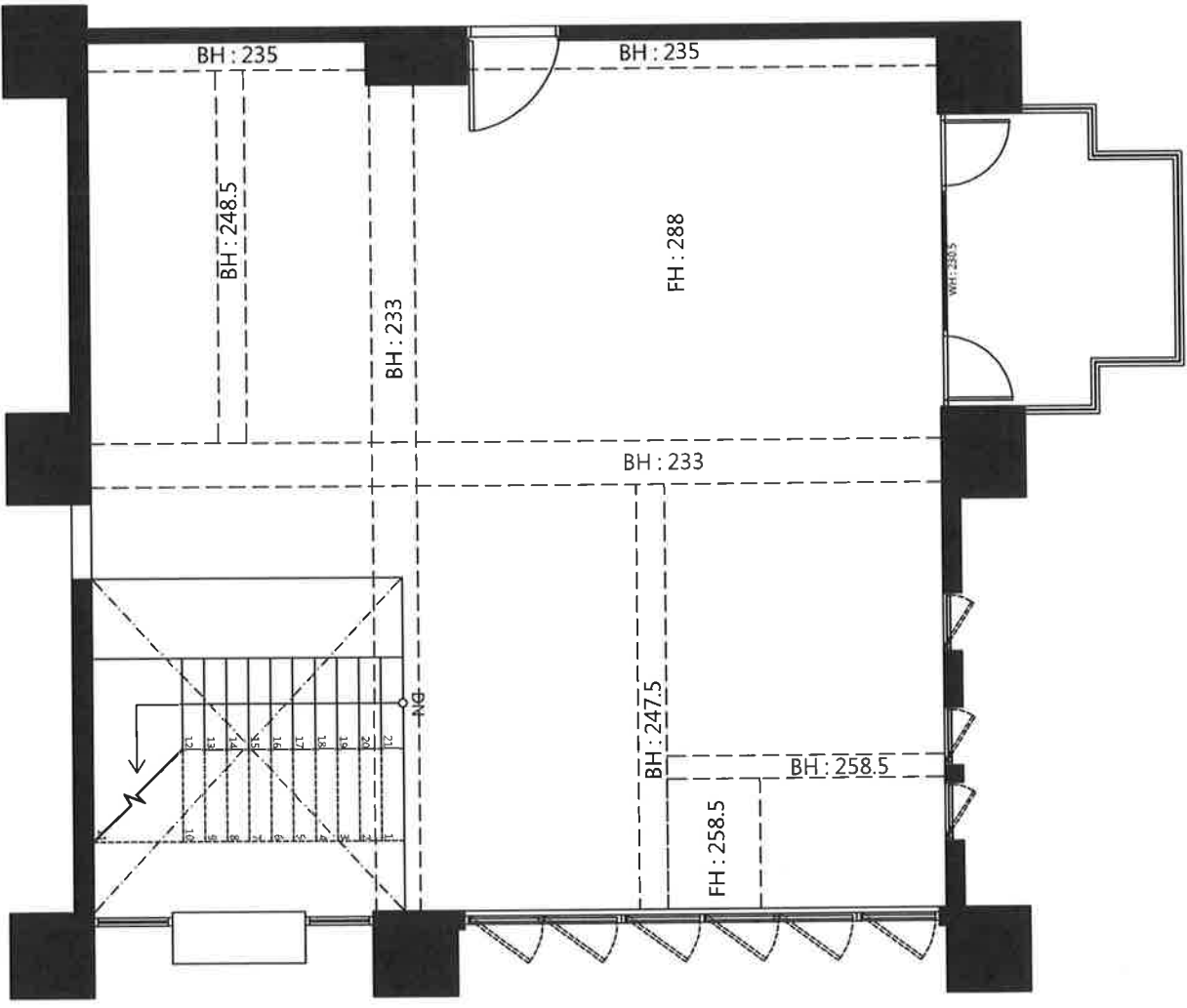
**徵稿日期  
12019年9月10日~2010年9月30日止**

THANK YOU



# 汐止湖前 平面配置-1F





2019.07.26\_平面配置-2F