

鳴日 FUTURE—臺鐵美學復興 RENAISSANCE

特展資訊

時間 2019.12.13(五)-12.15(日) 10:00-18:00 (展延至108年12月22日(日)10:00-22:00)

地點 臺北車站多功能展演區(臺北車站一樓)

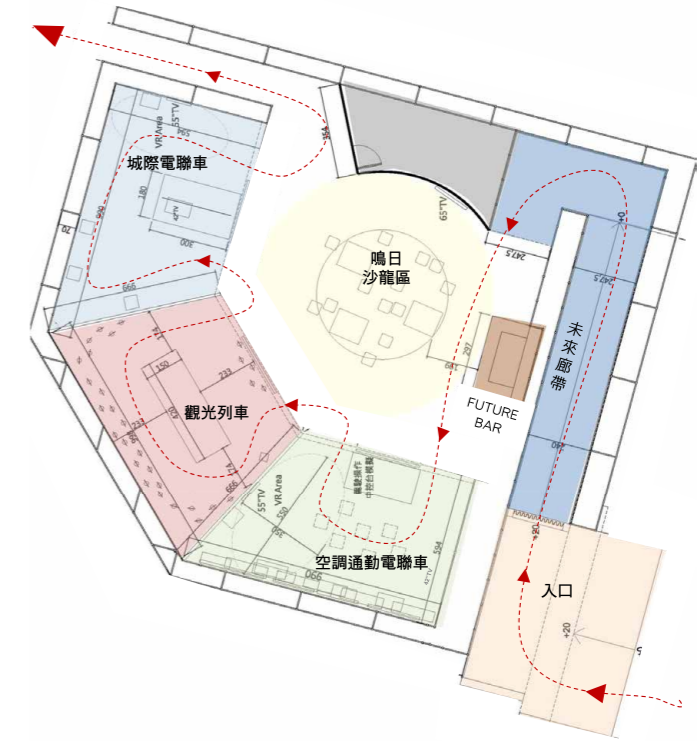
策展概念

鳴，是火車／鐵道專用符碼，是一種聲響信號，也可以感受到一種速度，當鳴笛聲響時，表示火車啟程了、接近了。

「鳴日 FUTURE—臺鐵美學復興 RENAISSANCE」特展，是工程與設計之間的激盪，空間設計上跳脫了一般新車成品的展示形式，以扇形車庫與火車樞紐為概念傳遞現場精神，讓民眾從空間裡有先感受列車動態行進的臨場感。

韓國現代樂鐵團隊設計的空調通勤電聯車、日本日立團隊設計的城際電聯車，以及唯一臺灣設計團隊，打造橘黑相互輝映的觀光列車。

從設計概念到製作環節之間，臺鐵與設計師經過無數來回討論，從車輛美學理念、設計原件解剖，呈現每一個作品背後的思考脈絡，表達臺鐵如何從以人為本開始，找到實用與美感並存的平衡。



11 米的廊道·走進未來想像

透過展場入口長達 11 米的未來廊帶，用色帶呈現旅程中窗外的移動下風景視野，從步行開始，踏進時空，讓視覺與感官進入一場鐵道旅行，轉入鳴日世界。

一列列火車用大型落地透屏呈現，模擬列車不斷前進的行進風景，象徵從臺鐵出發，而臺鐵也在此刻，重新出發。

FUTURE BAR 鳴日沙龍營業中

隱身在展演空間中的明日咖啡，將觀展經驗延伸到味覺。品味臺灣在地咖啡豆風味之外，搭配主視覺設計，用不同產地的咖啡豆調和出三款以海景、山景、夕景為題的風味，透過香氣帶領思緒，讓移動的美好，也從嗅覺與味覺感受。

VR 體驗，新款設計列車的美

為了令大家深刻感受臺鐵以新款車型融合美學復興，日韓團隊特別以 VR 虛擬實境體驗，可以率先觀看、搭乘新款設計列車，不論是近距離觀看列車馳聘的身姿，或是等待列車進站，體驗車廂優雅舒適的內裝。更可以坐進駕駛室中，從司機員的視野，看見臺鐵持續前行的改變。

